

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat	4
1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	9
BAB 2 KAJIAN TEORETIS	10
2.1 Desain Grafis Lingkungan (<i>Environmental Graphic Design</i>)	10
2.1.1 Desain Grafis Lingkungan (<i>Environmental Graphic Design</i>) pada Kebun Raya.....	10
2.1.2 Komponen Desain Grafis Lingkungan (<i>Environmental Graphic Design</i>)	11
2.1.3 Penentuan Titik Signage dan Wayfinding	12

2.1.4	Jenis Signage dan Wayfinding	13
2.2	Teori Desain Komunikasi Visual.....	15
2.3	Sistem Grafis dalam Desain Grafis Lingkungan (<i>Environmental Graphic Design</i>)	16
2.3.1	Warna	16
2.3.2	Tipografi.....	17
2.3.3	Tata Letak.....	18
2.3.4	Simbol dan Ikonografi.....	19
2.4	Material	20
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH		22
3.1	Data	22
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	22
3.1.2	Data Objek	24
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	30
3.1.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Studi Pustaka.....	32
3.2	Analisis.....	55
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan	55
3.2.2	Analisis SWOT	57
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		60
4.1	Konsep Perancangan	60
4.1.1	Konsep Pesan	60
4.1.2	Konsep Kreatif	61
4.1.3	Konsep Komunikasi	61
4.1.4	Konsep Media	63
4.1.5	Konsep Visual	66
4.2	Konsep Bisnis	72

4.3	Hasil Perancangan.....	74
4.3.1	Media Utama.....	74
4.3.2	Media Pendukung	82
BAB 5 PENUTUP		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		90