

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.6.1 Cara Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II.....	10
Landasan Teori	10
2.1 Promosi.....	10
A. Iklan(Advertising).....	10
B.Promosi Penjualan.....	12
2.2 Komunikasi	12
2.3 Pemasaran.....	13
2.4 Branding	13
2.5.1 Pengertian Brand Awareness.....	14
2.5.2 Fungsi Brand Awareness.....	15
2.5.3 Strategi Brand Awareness	16
2.5.4 Tujuan Brand Awareness.....	17
2.6 Visualisasi Iklan.....	18

2.6.1 Tvc	18
2.6.2 Media OOH (out of home).....	19
2.6.3 Print Ads	19
2.6.4 Event	20
2.7 Desain Komunikasi Visual	20
2.7.1 Unsur Unsur DKV	20
2.8 AISAS.....	22
2.9 SWOT.....	25
2.10 Copywrtng	28
2.11 Consumer Insight.....	28
2.12 Kerangka Teori	28
BAB III	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	29
3.1.2 profile perusahaan.....	30
3.1.3 Data produk.....	30
3.1.4 Media Sosial Erspo	38
3.1.5 Data Khalayak Sasaran	41
3.2 Data Permasalahan	44
3.3 Data Hasil Observasi	45
3.4 Data Hasil Wawancara.....	46
3.5 Data Hasil Kuisisioner	51
3.6 Data Kompetitor	52
3. Mills menyediakan produk untuk berbagai kalangan, dari atlet.....	53
3.7 Analisis	58
3.7.1 Analisis SWOT	58
3.7.2 Analisis Matriks Perbandingan	59
3.7.3 Analisis Kegiatan Media ATL & BTL	62
3.7.4 Kesimpulan Hasil Analisis.....	63
BAB IV	64
4.1 Strategi.....	64
4.1.1 Strategi Perancangan.....	64
4.1.2 Strategi pesan.....	65
4.1.3 strategi kreatif	67

4.1.4 strategi visual	68
4.1.5 Strategi media	69
4.1.6 budgeting	69
4.2 konsep visual	71
4.2.2 Tipografi.....	71
4.2.3 Warna	71
4.2.4 Asset Visual.....	72
4.2.5 Media Placement.....	72
4.2.6 konsep visual.....	73
4.3 hasil perancangan	73
4.3.1 Logo	73
4.3.2 supergrafis.....	73
4.3.3 Media	74
BAB V.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
Daftar pusaka	95