

DAFTAR TABEL

tabel 3. 1 Tabel consumer journey	44
tabel 3. 2 consumer journey narasumber 1.....	48
tabel 3. 3 consumer journey narasumber 2.....	50
tabel 3. 4 promosi mills Sumber: penulis.....	55
tabel 3. 5 promosi specs	58
tabel 3. 6 analisis swotSumber: penulis	59
tabel 3. 7 analisis matriks perbandingan data usaha Sumber: penulis	60
tabel 3. 8 analisis matriks perbandingan media promosi Sumber: penulis	60
tabel 3. 9 analisis matriks perbandingan desain terdahulu Sumber: penulis.....	62
tabel 3. 10 analisis media ATL & BTL Sumber: penulis.....	63
tabel 3. 11 kesimpulan hasil analisis Sumber: penulis	64
tabel 4. 1 tujuan komunikasi Sumber: penulis	67
tabel 4. 2 strategi kreatif.....	68
tabel 4. 3 strategi visual.....	69
tabel 4. 4 budgeting	71
tabel 4. 5 tabel feeds instagram	84
tabel 4. 6 rundown acara	91