

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penyusunan tugas akhir dengan judul “Perancangan Strategi *Brand Communication* untuk SD Tahfizh Metode TES” dapat dikerjakan dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) dalam program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, telah didapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., M.M. dan Bapak Wahyu Lukito, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan dan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Diena Yudiarti, S.Ds., M.S.M. dan Ibu Ananda Risya Triani, S.Ds., M.Ds. selaku dosen penguji I dan II yang telah memberikan masukan selama masa preview II hingga sidang berlangsung.
3. Ibu Lia Ruslianti, S.Si. dan Ibu Ajeng Rahmawati, S.Pd. dari SD Tahfizh Metode TES yang telah memberikan izin untuk bekerja sama dalam tugas akhir ini.

Penulisan laporan tugas akhir ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi SD Tahfizh Metode TES. Demikian, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 29 Juli 2025

Salfina Najla Nazhifa