

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir	8
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	9
I.6 Sistematika Laporan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Literatur.....	12
II.1.1 Persediaan	12
II.1.2 Fungsi Persediaan.....	12
II.1.3 Pengendalian Persediaan.....	13
II.1.4 Gudang	13
II.1.5 Aktivitas Gudang	14
II.1.6 Inventori	15
II.1.6.1 Bentuk dan Jenis Inventory	15

II.1.7	<i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	16
II.1.8	Model Q	17
II.1.9	Model P	17
II.1.10	<i>Newsvendor</i> Model.....	18
II.1.10.1	Menentukan Fungsi Distribusi Empiris	18
II.1.10.2	Mean dan Standard Deviation.....	19
II.1.10.3	Critical Ratio	19
II.1.10.4	Menentukan Jumlah Persediaan.....	20
II.1.10.5	Expected Lost Sales	20
II.1.10.6	Expected Sales	21
II.1.10.7	Expected Leftover Inventory.....	21
II.1.10.8	Expected Profit.....	21
II.2	Pemilihan Metode	22
II.3	Penelitian Sebelumnya	23
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH		26
III.1	Kerangka Berpikir.....	26
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	26
III.2.1	Tahap Pendahuluan	29
III.2.2	Rancangan Pengumpulan Data	30
III.2.2.1	Pengumpulan Data	30
III.2.2.2	Pengolahan Data.....	31
III.2.3	Tahap Analisis.....	31
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	32
III.3	Rancangan Pengumpulan Data	32
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN		33
IV.1	Pengumpulan Data	33

IV.1.1	Data Permintaan.....	33
IV.1.2	Data Harga Produk.....	34
IV.2	Pengolahan Data.....	35
IV.2.1	Data Historis Peramalan dan Permintaan Produk	36
IV.2.2	Menentukan <i>Ratio</i> Peramalan Permintaan (<i>Relative Forecast Error (A/F Ratio)</i>).....	37
IV.2.3	Uji Normalitas Data Terhadap Nilai A/F	37
IV.2.4	Menentukan <i>Actual Demand</i> (μ) dan standard deviasi of <i>Actual Demand</i> (σ)	38
IV.2.5	Perhitungan <i>Critical Ratio</i>	40
IV.2.6	Menghitung jumlah barang yang dipesan (Q).....	42
IV.2.7	Perhitungan <i>Expected Lost Sales</i>	43
IV.2.8	Menghitung <i>Expected Sales</i>	45
IV.2.9	Menghitung <i>Expected Leftover Inventory</i>	46
IV.2.10	Menghitung <i>Expected Profit</i>	47
IV.3	Hasil Rancangan.....	48
IV.3.1	Verifikasi Perhitungan Metode <i>Newsvendor</i>	49
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI		53
V.1	Validasi Hasil Rancangan	53
V.2	Analisis Kondisi Eksisting	53
V.3	Analisis Hasil	56
V.4	Analisis Sensitivitas	59
V.4.1	Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Harga Beli.....	59
V.4.2	Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Harga Jual	61
V.4.3	Kesimpulan dari Perhitungan Seluruh Analisis Sensitivitas.....	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		64

VI.1	Kesimpulan	64
VI.2	Saran.....	64
VI.2.1	Saran untuk perusahaan.....	64
VI.2.2	Saran untuk tugas akhir selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		66