

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data	7
1.7 Kerangka Perancangan	9
1.8 Pembabakan.....	11
BAB II DASAR PEMIKIRAN	12
2.1 Desain Komunikasi Visual	12
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	12
2.1.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual	13
2.1.3 Unsur Desain Komunikasi Visual	14
2.2 Museum	17

2.2.1 Identitas Visual Museum	17
2.2.2 Strategi Identitas Museum	18
2.2.3 Rebranding Museum.....	19
2.3 Identitas Visual.....	20
2.3.1 Logo	20
2.3.2 Warna.....	23
2.3.3 Tipografi	24
2.3.4 <i>Layout</i>	28
2.3.5 Sistem Grid	29
2.3.6 Penerapan Identitas Visual	33
2.4 Desain Grafis Lingkungan.....	35
2.4.1 Definisi Desain Grafis Lingkungan	35
2.4.2 Klasifikasi Signage dan Wayfinding	35
2.5 Psikologi Visual Generasi Muda	36
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	38
3.1 Data Pemberi Proyek.....	38
3.1.1 Profil Museum Bali.....	38
3.1.2 Data Objek	40
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	46
3.1.4 Data Hasil Observasi	48
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	51
3.1.6 Data Proyek Sejenis	55
3.2 Analisis	60
3.2.1 Analisis Deskriptif	60
3.2.2 Analisis Matriks Perbandingan.....	61
3.2.3 Analisis SWOT	65

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	67
4.1 Konsep.....	67
4.1.1 Konsep Pesan.....	67
4.1.2 Konsep Komunikasi.....	68
4.1.3 Konsep Kreatif.....	69
4.1.4 Konsep Media.....	70
4.1.5 Konsep Visual.....	74
4.2 Konsep Bisnis.....	79
4.3 Hasil Perancangan	81
4.3.1 Media Utama	81
4.3.2 Media Cetak.....	88
4.3.3 Media Digital	92
4.3.4 Media Promosi.....	93
4.3.5 <i>Enviromental Graphic Design</i>	95
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103