

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Visualisasi Kerangka Penelitian	8
Gambar 2.1 Landing page Figma	17
Gambar 3.1 Video Iklan Figma Slides Pada Akun YouTube Figma	42
Gambar 3.2 8 Scene Terpilih dari Iklan Figma Slides	43
Gambar 3.3 Signifikansi Dua Tahap Roland Barthes.....	44
Gambar 3.4 Skema Neuroscience-Tingkatan Tanda-Rasional dan Emosional.....	45
Gambar 3.5 Kerangka Metode Penelitian.....	47
Gambar 4.1 . Karyawan sedang berdiskusi pada scene pertama.	74
Gambar 4.2 Seluruh anggota tim berkumpul pada scene ke dua.....	76
Gambar 4.3 Tim yang senang akhirnya dapat berkolaborasi saat mendesain menggunakan Figma Slides pada scene ke tiga.	78
Gambar 4.4 Ekspresi senang dari anggota tim saat berkolaborasi pada scene ke empat.	80
Gambar 4.5 Anggota tim yang bersama-sama akan mengirim hasil desain presentasinya kepada bos mereka pada scene ke lima.	82
Gambar 4.6 Tangan tim yang bersatu mengirim hasil desain kepada bos pada scene ke enam.....	84
Gambar 4.7 Seluruh tim yang menunggu respon dari bos pada scene ke tujuh.	86
Gambar 4.8 Tim yang senang melihat respon dari bos pada scene ke delapan.....	87