

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala karena atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pluralisme Ras Pada Iklan Figma Slides (Analisis Semiotika Roland Barthes)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Skripsi ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap isu rasisme dan strategi komunikasi visual dalam iklan digital yang tidak hanya menyampaikan pesan produk, tetapi juga mengangkat nilai-nilai sosial seperti keragaman, inklusivitas, dan kolaborasi. Penulis menggunakan pendekatan semiotika untuk mengkaji representasi makna denotatif dan konotatif yang terkandung dalam elemen visual dan audio dalam iklan Figma Slides.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu desain komunikasi visual, khususnya dalam kajian periklanan digital dan studi makna visual.

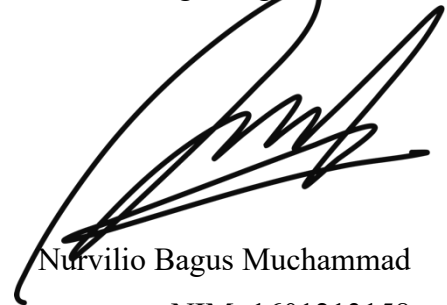
Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc, selaku Rektor dan Pimpinan Tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dandi Yunidar, S.Sn., M.Ds., Ph.D selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif.
3. Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif.
4. Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing satu dan Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan arahan, masukan, waktu, dan motivasi yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Staf Akademis Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, atas ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kepada Orang tua dan keluarga penulis, Bapak Mukhamad Nuryadi, Ibu Novi Liliyasi yang selalu mendukung semua pilihan penulis dan membesarkan penulis hingga saat ini.
7. Ketiga saudara dan keponakan penulis, Rama, Yurika, Keina, dan Lana yang senantiasa mendukung dan menghibur penulis.
8. Rekan-rekan seperjuangan, atas semangat, bantuan, dan kerja sama yang menguatkan penulis selama menjalani proses akademik.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk pengembangan keilmuan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi bahan referensi yang berguna dalam bidang studi desain komunikasi visual.

Bandung, 8 Agustus 2025



Nurvilio Bagus Muchammad

NIM: 1601213158