

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Masalah	14
1.2 Permasalahan	18
1.2.1 Identifikasi Masalah	18
1.2.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Ruang Lingkup Masalah	18
1.4 Tujuan	19
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis	19
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	19
1.5.2 Metode Analisis Data	21
1.6 Metode Perancangan	22
1.7 Kerangka Perancangan	23
1.8 Pembabakan	24
BAB II LANDASAN TEORI	25
2.1 Ruang Lingkup Desain	25
2.2 Multimedia	26
2.3 User Interface	27
2.4 User Experience	35
2.5 Mobile Apps	37
2.6 Logo	42
2.7 Design Thinking	44
2.8 Segmentasi Pasar	46
2.9 User Persona	48

2.10 Empathy Map.....	50
2.11 User Journey	50
2.12 Think Aloud.....	51
2.13 Business Model Canvas	51
2.14 Data Studi Pustaka	54
2.15 Kerangka Teori	56
2.16 Asumsi	57
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	58
3.1 Data	58
3.1.1 Data Potensial.....	58
3.1.2 Data Substansi.....	59
3.1.3 Data Segmentasi Pasar	61
3.1.4 Data Observasi	63
3.1.5 Data Wawancara	64
3.1.6 Data Kuesioner.....	70
3.1.7 Data Platform Sejenis.....	77
3.2 Analisis Data	80
3.2.1 Analisis Data Potensial	80
3.2.2 Analisis Substansi	80
3.2.3 Analisis Data Segmentasi Pasar	81
3.2.4 Analisis Observasi.....	84
3.2.5 Analisis Wawancara.....	84
3.2.6 Analisis Kuesioner	86
3.2.7 Analisis Studi Pustaka.....	87
3.2.8 Analisis Perbandingan Platform Sejenis	87
3.2.9 Matriks Penarikan Kesimpulan	93
BAB IV PERANCANGAN	95
4.1 Penerapan Metode Perancangan	95
4.1.1 Empathize.....	95
4.1.2 Define.....	98
4.1.3 Ideate	98
4.1.4 Prototype	99
4.1.5 User Testing	100
4.2 Konsep Perancangan.....	100
4.2.1 Konsep Big Idea	100
4.2.2 Konsep Kreatif	101
4.2.2 Konsep Visual	101
4.2.3 Konsep Media	109
4.2.4 Konsep Bisnis.....	110
4.3 Hasil Perancangan.....	111
4.3.1 Nama Aplikasi.....	111
4.3.2 Perancangan Logo	112
4.3.3 Supergrafis	117
4.3.4 Site Map	118
4.3.5 User Flow	120
4.3.6 Wireframe (Low Fidelity).....	126
4.3.7 High Fidelity	129
4.3.8 Media Pendukung.....	150
4.4 Usability Testing.....	157

4.4.1 Skenario Flow yang Diuji	157
4.4.2 Partisipan.....	158
4.4.3 Sistem Pengujian.....	158
BAB V.....	161
5.1 Kesimpulan	161
5.2 Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN.....	169