

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iiiv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	vix
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	<u>x</u>
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir	6
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Literatur Terkait.....	8
II.1.1. Model Bisnis	8
II.1.2. Business Model Canvas	8
II.1.3. Teknik Analisa SWOT dan TOWS.....	11
II.1.4. Value Proposition Canvas.....	13
II.1.5. Business Environment.....	14
II.2 Alasan Pemilihan Metode.....	15
BAB III	17
METODOLOGI PENELITIAN.....	17
III.1 Sistematika Perancangan	17
III.1.1. Tahap Pendahuluan	19
III.1.2. Tahap Pengumpulan Data	19
III.1.3. Tahap Pengolahan Data.....	20

III.1.4.	Tahap Perancangan	21
III.1.5.	Tahap Verifikasi	21
III.1.6.	Tahap Validasi	22
III.1.7.	Tahap Kesimpulan dan Saran	22
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	22
BAB IV		23
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		23
IV.1 Deskripsi Data		23
IV.1.1 Profil Bisnis		23
IV.1.2 Model Bisnis Eksisting		23
IV.1.2.1 <i>Customer Segment</i>		24
IV.1.2.2 <i>Value Propositions</i>		25
IV.1.2.3 <i>Channel</i>		25
IV.1.2.4 <i>Customer Relationships</i>		26
IV.1.2.5 <i>Revenue Streams</i>		26
IV.1.2.6 <i>Key Resources</i>		27
IV.1.2.7 <i>Key Activities</i>		27
IV.1.2.8 <i>Key Partners</i>		28
IV.1.2.9 <i>Cost Structure</i>		28
IV.1.3 <i>Customer Profile</i>		30
IV.1.3.1 <i>Customer Jobs</i>		30
IV.1.3.2 <i>Customer Pains</i>		32
IV.1.3.3 <i>Customer Gain</i>		33
IV.1.3.4 <i>Pemetaan Customer Profile</i>		34
IV.1.4 Data Lingkungan Bisnis		36
IV.1.4.1 Market Forces		36
IV.1.4.2 Industry Forces		37
IV.1.4.3 Key Trends		37
IV.1.4.4 Macro-Economics Forces		38
IV.1.5 Klasifikasi Lingkungan Bisnis		38
IV.2 Analisis SWOT		40
IV.2.1 <i>Customer Interface</i>		40
IV.2.2 <i>Value Proposition</i>		42
IV.2.3 <i>Infrastructure</i>		42

IV.2.4 <i>Financial</i>	44
IV.3 Analisis Matriks TOWS dan Rancangan Usulan.....	44
IV.3.1 <i>Value Proposition</i>	45
IV.3.2 <i>Customer Interface</i>	47
IV.3.3 <i>Infrastructure</i>	50
IV.3.4 <i>Financial</i>	52
IV.3.5 <i>Strategi Usulan</i>	54
IV.4 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	59
IV.4.1 <i>Pain Reliever</i>	59
IV.4.2 <i>Gain Creators</i>	60
IV.4.3 <i>Product and Services</i>	60
IV.4.4 <i>Fit Customer Profile dengan Value Proposition</i>	61
IV.5 Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	61
IV.5.1 Analisis Perbandingan Model Bisnis Eksisting dan Usulan	62
BAB V.....	70
ANALISIS VERIFIKASI DAN VALIDASI.....	70
V.1 Verifikasi Rancangan	70
V.2 Validasi Rancangan.....	73
V.3 Rencana Implementasi.....	76
BAB VI	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
VI.1 Kesimpulan	77
VI.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN A	80