

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
KATA PENGANTAR	<i>ii</i>
PERNYATAAN	<i>iii</i>
ABSTRAK	<i>iv</i>
ABSTRACT	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>vi</i>
DAFTAR TABEL	<i>ix</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>x</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>11</i>
1.1 Latar Belakang.....	<i>11</i>
1.2 Rumusan Masalah	<i>19</i>
1.3 Tujuan Penelitian	<i>19</i>
1.4 Manfaat Penelitian	<i>19</i>
1.5 Batasan Ruang Lingkup.....	<i>20</i>
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	<i>20</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	<i>21</i>
2.1 Landasan Teori	<i>21</i>
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	<i>21</i>
2.1.2 Pemasaran Digital.....	<i>22</i>
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	<i>23</i>
2.1.4 <i>User experience</i>	<i>24</i>
2.1.5 Dimensi <i>User experience</i>	<i>25</i>
2.1.6 Kepuasan Pengguna	<i>26</i>
2.1.7 Dimensi Kepuasan Pengguna.....	<i>27</i>
2.2 Penelitian Terdahulu	<i>29</i>
2.3 Kerangka Pemikiran.....	<i>33</i>
2.4 Hipotesis Penelitian.....	<i>34</i>
BAB III METODE PENELITIAN	<i>36</i>

3.1	Pendekatan Penelitian.....	36
3.2	Jenis Penelitian	36
3.3	Variable Operasional	36
3.4	Tahapan Penelitian.....	39
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.6	Populasi Dan Sample	40
3.6.1	Populasi.....	40
3.6.2	Sample	40
3.7	Pengumpulan Data	41
3.7.1	Sumber Data	42
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data	42
3.8	Uji Keabsahan Data	42
3.8.1	Uji Validitas	43
3.8.2	Uji Realibilitas.....	44
3.9	Teknik Analisis Data.....	44
3.9.1	Analisis Deskriptif	45
3.10	Uji Asumsi Klasik	46
3.10.1	Uji Normalitas	46
3.11	Regresi Linier Sederhana.....	46
3.11.1	Uji F.....	47
3.11.2	Uji Koefisien Determinasi	48
BAB IV	<i>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</i>	49
4.1	Profile Perusahaan	49
4.2	Analisis Karakter Responden.....	49
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	51
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman	51
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Website.....	52
4.3	Hasil Penelitian	52
4.3.1	Analisis Deskriptif	52
4.4	Uji Asumsi Klasik	60
4.4.1	Uji Normalitas	60
4.5	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	61
4.6	Hasil Hipotesis.....	62
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
4.6.2	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	63

4.7	Hasil Pembahasan	64
BAB V	PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	66
5.2.1	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70