

DAFTAR PUSTAKA

- Amos. (2020). Metodologi penelitian kuantitatif untuk ilmu sosial. Bandung: CV Media Pustaka.
- Antara News. (2024). Webometrics tekan kampus tingkatkan aksesibilitas website. <https://www.antaranews.com>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2020). Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan campuran (Edisi ke-5). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daaris, R., & Imam, M. (2024). Transformasi digital dan pelayanan pendidikan tinggi: Studi website institusi. Jurnal Administrasi Digital, 7(1), 51–60.
- Endang, S., Widya, R., & Hidayat, M. (2022). Dasar-dasar metodologi penelitian kuantitatif. Jakarta: Prenada Media.
- Garrett, J. J. (2020). The elements of *user experience*: User-centered design for the web and beyond (2nd ed.). Berkeley: New Riders.
- Huang, Z., Lin, Z., & Xu, Y. (2022). The role of institutional websites in building first impressions in higher education. Journal of Digital Education, 14(3), 134–147.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for humanity. Hoboken, NJ: Wiley.
- Kusnandar, V. B. (2023). Pengguna internet Indonesia tembus 215 juta jiwa. <https://databoks.katadata.co.id>
- Mahardika, A. P., Daryanto, H., & Nurhayati, E. (2020). Perancangan ulang *user experience* website pendaftaran mahasiswa baru berbasis inclusive design. Jurnal Teknologi dan Informasi, 15(2), 76–84.
- Mardiana, H. (2020). Kepuasan pengguna sistem informasi pendidikan. Jurnal Sistem Informasi, 5(1), 15–23.
- Nielsen Norman Group. (2023). *User experience*: Definition and components. <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience>
- Nurlelah, A., Ramadhan, D. A., & Wibowo, H. (2024). Evaluasi *user experience* dan kepuasan pada sistem informasi akademik berbasis web. Jurnal Rekayasa Sistem Informasi, 12(1), 25–36.
- Putra, A. W., & Kurnia, R. (2021). Pengaruh efisiensi dan layanan terhadap kepuasan pengguna pada sistem digital. Jurnal Manajemen Sistem Informasi, 10(2), 112–123.
- Putra, F. (2023). Pemasaran dan media digital: Pendekatan strategis dalam dunia pendidikan. Surabaya: Literasi Akademik.

- Rasikha, M. D. (2023). Evaluasi *user experience* website pendaftaran mahasiswa baru Institut Teknologi Telkom Purwokerto. *Jurnal Informatika Telkom*, 6(2), 88–95.
- Rifai, A. R., & Ramadhan, Y. A. (2021). Analisis desain responsif website dalam menunjang kepuasan pengguna. *Jurnal Teknologi dan Desain Digital*, 4(1), 33–40.
- Royo-Vela, M., & Hünermund, D. (2021). Digital university marketing: How web design affects student decision. *Journal of Marketing in Education*, 33(1), 27–44.
- Santos, C. P. (2022). Effect of usability on website user satisfaction: A quantitative study of university portals. *International Journal of Information Systems and Management*, 6(2), 101–115.
- Sembiring, M., Hutagalung, E., & Tamba, N. (2023). Peningkatan navigasi website melalui card sorting dan tree testing pada portal Indonesia.go.id. *Jurnal Teknologi dan Informasi Publik*, 11(3), 210–221.
- Sinlae, M. S., Damanik, A., & Prihadi, B. (2024). Transformasi digital dalam pendidikan tinggi di Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 10(1), 45–59.
- Sonianto, R., & Novianto, R. (2024). Analisis pengaruh *user experience* terhadap kepuasan pengguna dalam sistem informasi perpustakaan digital. *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika*, 9(2), 556–564.
- Subay, Y. A., Idrus, R., & Kresna, F. (2024). Evaluasi heuristik website Universitas Papua: Studi kasus. *Jurnal Teknologi dan Desain*, 7(1), 90–102.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D., & Saksono, H. (2022). Perilaku konsumen: Teori dan praktik. Yogyakarta: CAPS.
- Syaputra, R. (2021). Pengaruh desain antarmuka website terhadap kepuasan pengguna pada situs berita digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 8(1), 67–75.
- Tjiptono, F. (2020). Manajemen jasa dan kepuasan pelanggan. Yogyakarta: ANDI.
- Universitas Multimedia Nusantara. (2023). Peran website dalam membangun citra institusi pendidikan. <https://www.umn.ac.id>
- Webometrics. (2023). Ranking web of universities. <https://www.webometrics.info>
- Telkom University. (2025). Job Description – Direktur Pemasaran dan Admisi. Diakses dari https://jobdesc.telkomuniversity.ac.id/preview-013?utm_source