

ABSTRAK

Saat ini, perkembangan teknologi digital yang pesat telah mendorong media sosial menjadi salah satu platform utama dalam penyebaran informasi dan edukasi kepada masyarakat. Salah satu pihak yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana edukasi adalah Cyber Academy, sebuah unit di bawah naungan PT Global Inovasi Siber Indonesia (CyberArmyID) yang berfokus pada bidang keamanan siber. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi konten yang diterapkan oleh Cyber Academy dalam upaya meningkatkan engagement audiens pada beberapa platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Dalam pelaksanaannya, kegiatan yang dilakukan mencakup perencanaan dan penyusunan naskah konten edukatif dan hiburan bertema keamanan siber, pembuatan serta pengeditan video menggunakan aplikasi Capcut dan Canva hingga analisis performa konten berdasarkan metrik keterlibatan pengguna (engagement rate). Selain itu, inovasi dalam bentuk kuis interaktif serta konten yang melibatkan partisipasi audiens user generated content/UGC turut memberikan dampak positif terhadap peningkatan interaksi pengguna. Temuan ini menegaskan pentingnya penyesuaian strategi konten berdasarkan karakteristik masing-masing platform dan kebutuhan target audiens, guna mendukung efektivitas komunikasi digital di bidang keamanan siber.

Kata Kunci: Strategi Konten, *Engagement*, Media Sosial