

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan PT Berkah Jaya Platinum Divisi Skincare dan Automotive Tahun 2024.....	3
Gambar 1. 2 Preferensi Pelanggan Terhadap Metode Promosi	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	24
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	29
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Sales Promotion Bundling.....	36
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Customer Loyalty	41
Gambar 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Sales Promotion Bundling	42
Gambar 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Customer Loyalty	43
Gambar 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sales Promotion Bundling	44
Gambar 4. 10 Hasil Analisis Reliabilitas Item Variabel Sales Promotion Bundling	44
Gambar 4. 11 Hasil Analisis Statistik Reliabilitas Variabel Customer Loyalty ..	45
Gambar 4. 12 Hasil Analisis Reliabilitas Item Variabel Customer Loyalty	45
Gambar 4. 13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	46
Gambar 4. 14 Hasil Uji Normalitas Grafik Distribusi Normal	47
Gambar 4. 15 Hasil Uji Linearitas.....	48
Gambar 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser Test	48
Gambar 4. 17 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	49
Gambar 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)	50
Gambar 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51