

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	16
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	18
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian	20
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	26
Tabel 4. 2 Pendapat Responden Mengenai Dimensi Frekuensi Promosi Penjualan	30
Tabel 4. 3 Pendapat Responden Mengenai Dimensi Kualitas Promosi Penjualan	31
Tabel 4. 4 Pendapat Responden Mengenai Dimensi Kuantitas Promosi Penjualan	32
Tabel 4. 5 Pendapat Responden Mengenai Dimensi Waktu Promosi Penjualan	33
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Bundling	35
Tabel 4. 8 Pendapat Responden Mengenai Dimensi Repeat.....	37
Tabel 4. 9 Pendapat Responden Mengenai Dimensi Retention	38
Tabel 4. 10 Pendapat Responden Mengenai Dimensi Referral	39
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Customer Loyalty.....	40