

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim* dengan mengucapkan *Alhamdulillah* puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunianya yang luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Implementasi Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Sayurklik” (“The Implementation Instagram In Increasing Brand Awareness at Sayurklik”) Penulisan karya ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Tugas Akhir melalui jalur publikasi. Saya menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan, doa serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, kesehatan, dan kesempatan yang diberikan
2. Orang tua saya, Ibu Titi Nurhayati, Bapak Ziza Wildan dan Bapak Tatang Suharta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan moril maupun materil, serta menjadi sumber semangat terbesar dalam hidup saya. Selain itu, adik-adik saya Azmi Zannati Izzatirafadan Rais Udzhaimi Suharta
3. Dosen pembimbing saya Ibu Riska Aprillia yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti hingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, serta semangat selama proses pengerjaan penelitian.
5. Seluruh pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, tetapi telah banyak membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Saya menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang.

Besar harapan saya, Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak Sayurklik, kalangan akademisi, serta semua pembaca yang memiliki minat di bidang manajemen pemasaran.

Bandung, 27 July 2025



**Attajuani Awalana Izzatillah**