

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Wahyudi, “Studi Kasus Pengembangan dan Penggunaan Artificial Intelligence (AI) Sebagai Penunjang Kegiatan Masyarakat Indonesia,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 9, no. 1, pp. 28–32, 2023, doi: 10.31294/ijse.v9i1.15631.
- [2] D. Panca Wilie, “Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Chatgpt di Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes,” 2023. [Online]. Available: <https://www.kaggle.com/datasets/charunisa/ChatGPT-sentiment-analysis>.
- [3] H. Permana, Y. Herry Chrisnanto, and H. Ashaury, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BAKAL CALON PRESIDEN 2024 DENGAN ALGORITMA MULTINOMIAL NAÏVE BAYES DAN OVERSAMPLING SMOTE,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 5, pp. 3257–3264, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i5.7309.
- [4] M. I. Rifaldi, Y. R. Ramadhan, and I. Jaelani, “Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Chatgpt Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 7, no. 2, pp. 802–814, 2023.
- [5] K. Meilina, “Bos OpenAI Sebut Pengguna ChatGPT di Indonesia Terbanyak, tapi Minim Ahli IT,” *Katadata*. Accessed: Aug. 06, 2025. [Online]. Available: <https://katadata.co.id/digital/teknologi/685cc75da1578/bos-openai-sebut-pengguna-chatgpt-di-indonesia-terbanyak-tapi-minim-ahli-it>
- [6] Harian Jogja, “Sebanyak 71% responden Indonesia mengaku menggunakan ChatGPT menurut survei Snapcart pada April 2025,” *Harian Jogja*. Accessed: Aug. 06, 2025. [Online]. Available: <https://ototekno.harianjogja.com/read/2025/05/11/503/1212855/43-persen-masyarakat-indonesia-sering-gunakan-ai>
- [7] A. Prasetya, Andi atau Prasetya, “17,5 Juta Orang Indonesia Kunjungi ChatGPT Selama 2025,” *Time News Indonesia*. Accessed: Aug. 06, 2025. [Online]. Available: <https://timenews.id/teknologi/chatgpt-175juta-indonesia-2025>
- [8] We Are Social & Meltwater, “Digital 2023: Indonesia,” 2023. [Online]. Available: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- [9] I. Oktavia and A. R. Isnain, “Analisis Sentimen Opini Terhadap Tools Artificial Intelligence (AI) Berdasarkan Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *J. MEDIA Inform. BUDIDARMA*, vol. 8, no. 2, p. 777, 2024, doi: 10.30865/mib.v8i2.7524.

- [10] B. Purbayanto and T. N. Suharsono, “Analisis Sentimen Pengguna X terhadap Chatgpt dengan Algoritme Naive Bayes,” *J. Telemat.*, vol. 18, no. 2, pp. 63–71, 2024, doi: 10.61769/telematika.v18i2.614.
- [11] W. Kurnia, “Sentimen Analisis Aplikasi E-Commerce Berdasarkan Ulasan Pengguna Menggunakan Algoritma Stochastic Gradient Descent,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 138–143, 2023, doi: 10.33365/jtsi.v4i2.2561.
- [12] O. N. Julianti, N. Suarna, and W. Prihartono, “PENERAPAN NATURAL LANGUAGE PROCESSING PADA ANALISIS SENTIMEN JUDI ONLINE DI MEDIA SOSIAL TWITTER,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 8, no. 3, pp. 2936–2941, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i3.9613.
- [13] lp2m.uma.ac.id, “Algoritma K-Nearest Neighbors (KNN) – Pengertian dan Penerapan,” lp2m.uma.ac.id. Accessed: May 19, 2024. [Online]. Available: <https://lp2m.uma.ac.id/2023/02/16/algoritma-k-nearest-neighbors-knn-pengertian-dan-penerapan/>
- [14] P. B. Utomo, D. Wahyudi, and A. K. Nalendra, “Implementasi Convolution-Augmented Transfomer Berbasis Kecerdasan Buatan dalam Analisis Sentimen Teks Hasil Konversi Suara ke Teks,” *Gener. J.*, vol. 8, no. 1, pp. 63–71, Mar. 2024, doi: 10.29407/gj.v8i1.22202.
- [15] M. N. Dewi and R. E. Putra, “Pengembangan Sistem Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Chatgpt Pada Twitter Dengan Perbandingan Metode Naive Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbors,” *J. Informatics Comput. Sci.*, vol. 5, no. 03, pp. 344–357, 2024, doi: 10.26740/jinacs.v5n03.p344-357.