

ABSTRAK

Abstrak : Hotel Le Eminence Lembang dirancang sebagai hotel resort bisnis bintang 5 yang dapat memenuhi kebutuhan liburan maupun bisnis. Dengan keindahan alam Lembang yang indah, kawasan ini memiliki keunggulan agar bisa menjadi destinasi unggulan bagi wisatawan domestik maupun internasional. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan desain hotel yang tidak hanya mewah tetapi dapat memenuhi kebutuhan liburan maupun bisnis dengan nyaman. Melalui pendekatan *brand identity* perancangan ini diharapkan dapat menciptakan ruang yang tidak hanya estetik namun tetap fungsional, serta dapat memperkuat kesan yang ingin ditinggalkan oleh brand terhadap tamu dan pengunjung. Metode perancangan ini melibatkan pengumpulan data melalui survei lapangan, wawancara, kajian literatur, dokumentasi, studi banding, dan studi preseden. Tujuan dari analisis data ini untuk mengidentifikasi masalah dan solusi desain yang sesuai. Proses perancangan difokuskan kepada desain yang dapat mendukung fungsi operasional, elemen interior yang dapat mencerminkan *brand identity* hotel, serta kenyamanan bagi pengunjung. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah hotel yang dapat menghadirkan desain menarik secara visual serta dapat memenuhi kebutuhan tamu, baik dalam aspek kenyamanan, efisiensi, maupun kualitas layanan. Integrasi antara kemewahan dan fungsi ini memastikan bahwa tamu merasa nyaman dan mendapatkan pengalaman yang berkesan, baik untuk tujuan bisnis maupun liburan.