

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xiii
BAB 1 ` PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	3
1.3 Rumusan Permasalahan	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.5 Batasan Perancangan	4
1.6 Metode Perancangan	5
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data	5
1.6.2 Tahap Analisis Data	6
1.7 Manfaat Perancangan	6
1.8 Kerangka Pikir Perancangan	7
1.9 Pembaban Laporan TA	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN	9
2.1 Definisi Proyek	9
2.2 Klasifikasi Project	9
2.2.1 Resort	10
2.2.2 Fungsi Resort	10
2.2.3 Klasifikasi Resort	11
2.2.4 Pengertian MICE	12
2.3 Standarisasi Proyek	13
2.3.1 Standar Fasilitas	13
2.3.2 Standar Luas	16
2.3.3 Standar Organisasi Ruang	17
2.3.4 Standar Sirkulasi Bangunan	17
2.3.5 Standar Layout	19
2.3.6 Standar Ergonomi & Antropometri	29
2.3.7 Standar Funitur	37
2.3.8 Standar Konstruksi	38
2.3.9 Material	40
2.3.10 Standar Pencahayaan	40
2.3.11 Standar Penghawaan	41
2.3.12 Standar Sign System dan Way Finding	42

2.3.13	Standar Disabilitas	42
2.4	PENDEKATAN.....	43
2.4.1	PENDEKATAN DESAIN	43
2.4.2	Fenomena dan isu Projek	43
2.4.3	Teori & Definisi Umum Pendekatan Desain.....	44
2.4.4	Teori Khusus Pendekatan Desain pada lingkup Interior Desain	46
2.4.5	Penjelasan Studi Preseden.....	47
BAB 3 DESKRIPSI PROJEK DAN DATA ANALISIS.....		53
3.1	Deskripsi Projek	53
3.1.1	Sejarah Hotel Le Eminence Lembang.....	53
3.1.2	Penjelasan Logo Le Eminence	54
3.1.3	Penjelasan Visi dan Misi	54
3.1.4	Struktur Organisasi.....	55
3.2	Analisis Site	56
3.2.1	Alamat, Orientasi, dan Batasan Bangunan.....	56
3.2.2	Analisis Akses ke Tapak Projek	57
3.2.3	Analisis Potensi Lokasi	58
3.2.4	Analisis Matahari	59
3.2.5	Analisis Angin	63
3.2.6	Analisis Kebisingan	65
3.2.7	Analisis Vegetasi	66
3.2.8	Analisis Bentuk Bangunan.....	66
3.2.9	Analisis Visual	67
3.2.10	Analisis Denah Perancangan.....	67
3.3	ANALISIS STUDI BANDING	70
3.3.1	Analisis Studi Banding 1 Hotel Le Eminence Puncak.....	71
3.3.2	Analisis Studi Banding 2.....	81
3.3.3	Tabel Komparasi Studi Banding	98
3.4	ANALISIS PERANCANGAN	110
3.4.1	Analisis Kebutuhan Aktivitas.....	110
3.4.2	Analisis Kebutuhan Ruang.....	113
3.4.3	Analisis Hubungan Antar Area/Ruang	117
3.4.4	Diagram Zoning	118
3.4.5	Diagram Blocking	121
BAB 4 TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN		124
4.1	Tema Perancangan	124
4.2	Konsep Perancangan.	125
4.2.1	Clear Vision.....	125
4.2.2	Unique Story	125

4.2.3	Energy	126
4.2.4	Konsep Layout	127
4.2.5	Konsep Warna	129
4.2.6	Konsep Material	130
4.2.7	Konsep Pencahayaan.....	131
4.2.8	Konsep Penghawaan	132
4.2.9	Konsep Furnitur	132
4.3	Implementasi Pendekatan Brand Identity Pada Denah Khusus	135
4.3.1	Konsep Ruang Lobi	135
4.3.2	Konsep Ruang Meeting Room.....	142
4.3.3	Konsep Ruang Business Center.....	146
4.3.4	Konsep Ruang Restoran.....	151
4.3.5	Konsep Kamar Tidur Tipe Eminence Suite.....	157
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		163
5.1	KESIMPULAN.....	163
5.2	SARAN	163
DAFTAR PUSTAKA.....		165
LAMPIRAN.....		168