

**Analisis Sistem Rekomendasi berbasis
Click-Through Rate pada Iklan *E-Commerce*
dengan Menggunakan *Deep Interest Network***

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Informatika

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

1301213237

Muhammad Sultan Nurrochman



**Universitas
Telkom**

Program Studi Sarjana S1 Informatika

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

Bandung

2025