

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Teori	9
Tabel 2. 1 Kerangka Teori	52
Tabel 3. 1 Struktur Perusahaan	67
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	74
Tabel 3. 3 Analisis AISAS	75
Tabel 3. 4 Analisis Matriks Perbandingan	75
Tabel 4. 1 Konsep Pesan Kampanye Iklan	78
Tabel 4. 2 Big Idea	79
Tabel 4. 3 Konsep Media	81
Tabel 4. 4 Konsep Bisnis	87
Tabel 4. 5 Timeline Media	88
Tabel 4. 6 Konsep Evaluasi.....	88
Tabel 4. 7 Event	111