

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xv
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembahasan	8
Bab 2 LANDASAN TEORI	9
2.1 Konsep Dasar <i>Website</i>	9
2.2 <i>Website</i>	10

2.3	<i>User Interface</i>	12
2.3.1	Prinsip-Prinsip <i>User Interface</i>	12
2.3.2	Elemen <i>User Interface</i>	13
2.4	<i>User Experience</i>	16
2.5	Fotografi	19
2.5.1	<i>Aperture</i>	20
2.5.2	<i>Shutter Speed</i>	20
2.5.3	<i>ISO</i>	20
2.6	<i>Design Thinking</i>	21
2.6.1	Elemen <i>Design Thinking</i>	21
2.6.2	Tahapan <i>Design Thinking</i>	22
2.7	STP	28
2.7.1	<i>Segmenting</i>	28
2.7.2	<i>Targeting</i>	29
2.7.3	<i>Positioning</i>	29
2.8	<i>SWOT</i>	30
2.8.1	<i>Strenghtness</i> (kekuatan)	31
2.8.2	<i>Weakness</i> (kelemahan)	31
2.8.3	<i>Opportunities</i> (peluang)	31
2.8.4	<i>Threats</i> (ancaman).....	32
2.9	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	32
2.10	Kerangka Teori	35
2.11	Asumsi	35
Bab 3	Data dan analisis	37
3.1	Data	37
3.1.1	Potensi Pasar	37

3.1.2	Data Produk.....	39
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	40
3.1.4	Data Observasi	42
3.1.5	Data Wawancara	42
3.1.6	Data <i>Website</i> Sejenis	48
3.1.7	Data <i>SWOT</i>	51
3.1.8	Data BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	53
3.1.9	Data Kusioner.....	54
3.2	Analisis Data	58
3.2.1	Analisis Potensi Pasar	58
3.2.2	Analisis Produk	58
3.2.3	Analisis Khalayak Sasaran.....	59
3.2.4	Analisis Observasi.....	60
3.2.5	Analisis Wawancara.....	61
3.2.6	Analisis <i>Website</i> Sejenis	62
3.2.7	Analisis SWOT	67
3.2.8	<i>User Persona</i>	71
3.3	Kesimpulan.....	73
Bab 4 KONSEP DAN PERANCANGAN.....		75
4.1	<i>Ideate</i>	75
4.1.1	<i>Big Idea</i>	75
4.1.2	Konsep Kreatif	75
4.1.3	Konsep Visual	76
4.1.4	Konsep Media	84
4.1.5	Konsep Bisnis	85
4.2	Hasil Perancangan	90

4.2.1	Nama Website	90
4.2.2	Perancangan Logo	90
4.2.3	<i>Sitemap</i>	96
4.2.4	<i>User Flow</i>	97
4.2.5	<i>Wireframe (Low Fidelity)</i>	101
4.2.6	Hasil Perancangan	109
4.3	Usability Test	122
Bab 5 KESIMPULAN DAN SARAN		124
5.1	Kesimpulan	124
5.2	Saran	125
Daftar Pustaka		126
LAMPIRAN		130