

Abstrak

Queen City Mall sebagai salah satu pusat perbelanjaan di Semarang membutuhkan solusi digital untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan periklanan dan analisis tren pengunjung. Penelitian ini bertujuan mengembangkan *dashboard* admin berbasis web dengan pendekatan Data-Driven Design untuk memudahkan pengelola dalam menganalisis laporan dan memahami pola kunjungan. Metode pengembangan meliputi pengumpulan kebutuhan melalui wawancara, pembersihan data transaksional, analisis statistik menggunakan SQL dan Business Intelligence, serta validasi desain dengan pengguna. Hasilnya berupa *dashboard* interaktif yang menampilkan: (1) ringkasan statistik pencarian, klik toko, dan tayangan iklan; (2) visualisasi tren bulanan; (3) filter waktu dan kategori; dengan antarmuka responsif yang diuji pada berbagai perangkat. Pengujian unit *backend* (Laravel) dan penerimaan pengguna menunjukkan semua fungsi berjalan sesuai ekspektasi. Implementasi ini membuktikan bahwa pendekatan berbasis data dapat menghasilkan solusi yang tepat guna untuk mendukung pengambilan keputusan strategis di bidang periklanan retail. Dengan demikian, *dashboard* ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan efektivitas kampanye periklanan di **Queen City Mall**.

Kata kunci: *dashboard* admin, data-driven design, visualisasi data, analisis pengunjung, sistem periklanan