

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Ruang Lingkup	14
1.4.1 Apa	14
1.4.2 Siapa.....	15
1.4.3 Dimana	15
1.4.4 Kapan	15
1.4.5 Mengapa.....	16
1.4.6 Bagaimana.....	16
1.5 Tujuan Perancangan.....	16
1.6 Manfaat Perancangan.....	16
1.7 Metode Perancangan.....	17
1.7.1 Pengumpulan Data	18
1.7.2 Analisis Data	19
1.7.3 Analisis Konten.....	20
1.8 Kerangka Perancangan	22
1.9 Pembabakan	23
BAB II	24
LANDASAN PEMIKIRAN.....	24

2.1	Teori yang Berkaitan dengan Fenomena	24
2.1.1	Kesenian Benjang	24
2.1.2	Lulumpingang	27
2.1.3	Konsep Tritangtu.....	27
2.2	Teori Media dan Audiens	28
2.2.1	Teori Media.....	28
2.2.2	Teori Audiens.....	30
2.2.3	Definisi Audiens	31
2.3	Jobdesk	32
2.3.1	Sutradara	32
2.4	Metode yang Digunakan.....	34
2.4.1	Observasi.....	34
2.4.3	Studi Pustaka.....	36
2.4.4	Manfaat Studi Pustaka	37
2.4.5	Sumber-Sumber Studi Pustaka.....	37
BAB III.....		39
DATA DAN ANALISIS.....		39
3.1	Data.....	39
3.1.1	Data Observasi	39
3.1.2	Data Wawancara	48
3.1.3	Kajian Pustaka.....	54
3.1.4	Karya Sejenis	55
3.1.5	Data Audiens Berdasarkan Hasil Kuisioner.....	65
3.2	Analisis	67
3.2.1	Analisis Hasil Observasi	67
3.2.2	Analisis Hasil Wawancara	69
3.2.3	Analisis Konten.....	71
3.3	Tema Besar	77
3.4	Kata Kunci	77
BAB IV.....		78

PERANCANGAN	78
4.1 Konsep Perancangan.....	78
4.1.1 Konsep Penyutradaraan.....	78
4.1.2 Konsep Kreatif	81
4.2 Perancangan Karya	90
4.2.1 Pra-Produksi.....	90
4.2.2 Film Statement	90
4.2.3 Premis.....	91
4.2.4 Logline	91
4.2.5 Judul	91
4.2.6 Sinopsis	92
4.2.7 Pemilihan Kru	92
4.2.8 Recce	93
4.2.9 Produksi	97
4.2.10 Daftar Peralatan	97
4.2.11 Estimasi Biaya Produksi	98
4.2.12 Jadwal Kerja	99
4.2.13 Pasca Produksi	99
4.3 Hasil Perancangan	100
4.3.1 Poster Film	101
4.3.2 Penyutradaraan.....	101
BAB V.....	115
KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117