

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Perancangan	6
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.5.1 Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Analisis Data	7
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kesenian	10
2.2 Wayang.....	10
2.3 Wayang Serok.....	11
2.4 Film.....	13
2.4.1 Pengertian Film.....	13
2.4.2 Jenis Film	14

2.5	Film Dokumenter.....	14
2.5.1	Pengertian.....	14
2.5.2	Penggayaan	15
2.6	Penyuntingan	15
2.6.1	Kontinuitas	16
2.6.2	Transisi	16
2.7	Warna.....	17
2.7.1	Estetika Warna.....	17
2.7.2	Warna dan <i>Mood</i>	17
2.7.3	<i>Color Grading</i>	18
2.8	Editor	18
2.8.1	Tugas Editor	18
2.8	Metode Penelitian	20
2.9	Segmentasi Khalayak Pasar	21
BAB III DATA DAN ANALISIS		22
3.1	Data.....	22
3.1.1	Data Khalayak Sasar.....	22
3.1.2	Data Observasi	24
3.1.3	Data Wawancara	27
3.1.4	Data Karya Sejenis	36
3.2	Analisis	42
3.2.1	Analisis Hasil Observasi.....	42
3.2.2	Analisis Hasil Wawancara.....	43
3.2.3	Analisis Karya Sejenis.....	48
3.3	Tema Besar dan Kata Kunci	49
3.3.1	Tema Besar.....	49
3.3.2	Kata Kunci.....	49
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		50
4.1	Konsep Perancangan.....	50
4.1.1	Ide Besar.....	50
4.2	Konsep Penyuntingan	50

4.2.1	Jobdesk.....	51
4.2.2	Jenis Film.....	51
4.3	Konsep Visual.....	51
4.3.1	Perancangan Media.....	52
4.4	Tahapan Produksi.....	53
4.4.1	Pra Produksi	53
4.4.2	Produksi	64
4.4.3	Pasca Produksi.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		75