

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	I
Lembar Pernyataan	II
Kata Pengantar.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I.....	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Masalah.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
A. Primer	6
B. Sekunder	7
1.5.2 Metode Analisis Data.....	7
A. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	7
B. Analisis dan Matriks SWOT.....	8
1.6 Kerangka Perancangan	9
1.7 Pembabakan.....	10
BAB II	11
Dasar Pemikiran.....	11
2.1 Digital Marketing	11

2.1.1 Jenis Digital Marketing.....	11
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	13
A. Marketing MIX 4P.....	13
B. AIO Marketing.....	14
2.2 Sistem Informasi.....	14
2.2.1 Media Informasi.....	14
A. Jenis Media Informasi	15
2.3 Website.....	16
2.3.1 Komponen Website.....	16
2.3.2 UI/UX	18
A. UI (User Interface).....	19
B. UX (User Experience)	19
C. Perancangan UI/UX.....	19
2.3.1 Desain Komunikasi Visual	21
A. Elemen Desain.....	22
B. Prinsip Desain.....	25
2.3 Teori Tipografi.....	26
2.3.1 Element Typography	27
A. Title Text.....	27
B. Body Text	27
C. Typeface.....	28
D. Hierarchy	30
2.4 Design Thinking.....	31
2.4.1 Tahapan Design Thinking	32
2.5 Kerangka Teori.....	34
2.5.1 Asumsi.....	34
BAB III.....	35
Data dan Analisis Data	35
3.1 Data.....	35

3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	35
A.	Profil Perusahaan	35
B.	Struktur Organisasi	36
C.	Visi Misi	37
D.	Tujuan	38
E.	Data Layanan atau Objek yang Digarap	38
3.1.2	Data Objek Penelitian Website	38
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	46
3.1.4	Data Hasil Observasi	47
3.1.5	Data Hasil Wawancara	51
3.1.6	Data Kuisisioner	55
3.2	Analisis Data	68
3.2.2	Analisis Data Objek Penelitian Website	71
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran	75
3.2.4	Analisis Data Observasi	76
3.2.5	Analisis Data Wawancara	76
3.2.6	Analisis Data Kuisisioner	77
3.3	Analisis Matriks Untuk Penarikan Kesimpulan	77
BAB IV		81
Konsep dan Hasil Perancangan		81
4.1	Design Thinking	81
4.1.1	Emphasize	81
4.1.2	Define	82
4.1.3	Ideate	83
4.1.4	Prototype	84
4.1.5	Test	84
1.	Pengayaan Visual	85
2.	Konsep Warna	86
3.	Konsep Layout	87

4. Konsep Icon	87
5. Konsep Tipografi	88
4.3 Hasil Perancangan.....	93
4.3.1 Low Fidelity	93
4.3.2 High Fidelity.....	105
4.3.3 Media Pendukung	136
4.3.4 User Testing.....	147
BAB V.....	156
Kesimpulan dan Saran	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran....	157
Daftar Pustaka.....	158
Lampiran	161