

Daftar isi

LEMBAR PERNYATAAN.....	4
ABSTRAK.....	2
ABSTRACT.....	3
Daftar isi.....	4
Daftar Gambar	6
Daftar Tabel	9
BAB 1	10
PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang Masalah	10
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Ruang lingkup.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Metode Penelitian	13
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	14
1.6.2 Metode Analisis Data.....	14
1.7 Kerangka Perancangan.....	16
1.8 Pembabakan	16
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Multimedia.....	18
2.1.1 Jenis-jenis Multimedia	18
2.2 Multimedia Device.....	19
2.3 Perangkat Mobile	19
2.4 Desain Komunikasi Visual	21
2.4.1 Unsur Unsur Desain Komunikasi Visual	22
2.4.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	24
2.5 Business Model Canva.....	26
2.6 User Experience (UX).....	29
2.7 User Interface (UI).....	32
2.8 Kerangka Teori	36
2.9 Asumsi	36
BAB III	37
DATA DAN ANALISIS DATA	37
3.1 Data	37
3.1.1 Data Pemberi Objek.....	37
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	38
3.1.3 Data Observasi	39
3.1.4 Data Wawancara	40
3.1.5 Data Kuesioner.....	43
3.1.6 Data Aplikasi Sejenis.....	47

3.2 Analisis Data.....	51
3.2.3 Analisis Data Observasi.....	58
3.2.4 Analisis Data Wawancara.....	59
3.2.6 Analisis Data Aplikasi Sejenis.....	61
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	65
Bab IV.....	66
Konsep dan Hasil Perancangan.....	66
4.1 Konsep.....	66
4.1.1 Big Idea.....	66
4.1.2 Konsep Kreatif.....	66
4.1.3 Konsep Visual.....	67
4.1.5 Konsep Bisnis.....	73
4.2 Perancangan Aplikasi.....	76
4.2.1 Sitemap.....	76
4.3 Hasil Perancangan.....	79
4.3.1 Prototyping.....	79
4.4 Media Pendukung.....	93
BAB V.....	98
Penutup.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	98
Daftar Pustaka	100