

Daftar Gambar

Gambar 3.3. 1 Bentuk Kuisioner yang diberikan secara daring	25
Gambar 3.3. 2 Hasil profil responden	26
Gambar 3.3. 3 Hasil Respondan terhadap pola konsumsi media.....	27
Gambar 3.3. 4 Hasil responden terhadap daya tarik	27
Gambar 3.3. 5 Hasil responden sejak kapan mereka mengenal idola mereka	28
Gambar 3.3. 6 Respondan terhadap koleksi merchandise resmi.....	28
Gambar 3.3. 7 Respondan terhadap dampak finansial dari Idola	28
Gambar 3.3. 8 Respon dari responden tentang hubungan penggemar terhadap idola.....	30
Gambar 3.5. 1 Sumber: Rotten Tomatoes	69
Gambar 3.5. 2 Sumber: https://store.steampowered.com › Chillas_Art_Parasocial	73
Gambar 3.6. 1	80
Gambar 3.6. 2	80
Gambar 3.6. 3	81
Gambar 3.6. 4	82
Gambar 3.6. 5	83
Gambar 3.6. 6	83
Gambar 4.2. 1 Reference Board untuk desain Adi.....	89
Gambar 4.2. 2 base color dari Illustrator.....	89
Gambar 4.2. 3 line-art karakter eksploarasi Adi	90
Gambar 4.2. 4 Turn-around karakter Adi	90
Gambar 4.2. 5 Sketsa line-art The Idol	90
Gambar 4.2. 6 Reference Board the Idol.....	91
Gambar 4.2. 7 Turn around the idol	91
Gambar 4.2. 8 Turn-around eksplorasi the idol.....	91
Gambar 4.2. 9 Pembuatan karakter di VRoid	92
Gambar 4.2. 10 Karakter sebelum dimodifikasi di Blender	92
Gambar 4.2. 11 Karakter setelah dimodifikasi di Blender	92
Gambar 4.2. 12 Walk Cycle Idol.....	94
Gambar 4.2. 13 Walk cycle Adi	94
Gambar 4.2. 14 Naskah draft 01	96
Gambar 4.2. 15 Kamar Adi	96
Gambar 4.2. 16 Kamar Idol	96
Gambar 4.2. 17 Background Reference Board	97
Gambar 4.2. 18 Render kamar Adi.....	97
Gambar 4.2. 19 Render kamar Idol.....	97
Gambar 4.2. 20 Tabel Shot list Sumber: dokumen pribadi	98
Gambar 4.2. 21 Workbench viewport Adi & Idol di scene & shot terakhir	98