

ABSTRAK

Sosial media “X” atau “Twitter” merupakan sosial media yang digunakan untuk berinteraksi dengan kesamaan hobi dan ketertarikan. Mulai dari *Youtuber*, *Game Developer*, dan *Streamer* berkumpul dalam sosial media ini. Twitter memiliki fitur di mana hampir semua post yang ada di platform tersebut adalah publik, sehingga sebuah *post* bisa mencapai *timeline* tanpa *men-follow* akun tersebut. Algoritma ini bagus untuk *advertising*. Penulis membuka usaha jasa pembuatan musik dalam sosial media “X” dan telah bekerja sama dengan beberapa jenis klien seperti *Content Creator*, *Game Developer* dan *V-Tuber*. Klien akan menghubungi penjual melalui fitur *Direct Message* (DM) dan memberikan spesifikasi yang mereka inginkan dan Penjual akan mencoba mengikuti spesifikasi tersebut. Keduanya akan saling berkomunikasi dalam memberi kritik dan saran agar kedua pihak puas dengan produk akhir. Usaha ini menghasilkan keuntungan sebesar Rp4.588.890 dalam satu semester perkuliahan. Adapun beberapa kelemahan dari usaha ini seperti spam bot yang memenuhi DM.

Kata Kunci: musik, klien, penjual, sosial media