

ABSTRAK

Raja Ampat dikenal sebagai salah satu destinasi wisata alam terbaik di dunia, terkenal dengan keindahan alam dan kekayaan bawah lautnya. Namun, penunjang pemesanan paket wisata di daerah ini masih belum optimal sehingga diperlukan inovasi untuk meningkatkan kemudahan dan daya tarik bagi wisatawan. Salah satu solusi yang diusulkan adalah pengembangan aplikasi penunjang pemesanan paket wisata berbasis *Augmented Reality* (AR) pada platform Android. Aplikasi ini diharapkan dapat membantu wisatawan dalam memperoleh informasi secara rinci mengenai destinasi wisata, penginapan, transportasi, dan fasilitas lainnya di Raja Ampat. Penggunaan teknologi AR memungkinkan wisatawan untuk merasakan pengalaman yang lebih interaktif dan menarik sehingga meningkatkan minat mereka untuk berkunjung. Aplikasi ini dikembangkan menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) dengan enam tahapan utama: *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*.

Raja Ampat, Wisata Alam, *Augmented Reality*, Android, MDLC