

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metode Tugas akhir	4
1.5.1 Keunggulan Metode Iteratif	6
1.5.2 Pengumpulan Data	7
1.5.3 Desain Sistem.....	7
1.5.3.1 Arsitektur Sistem	7
1.5.3.2 Rencana Alur Pengembangan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Studi Terkait	10
2.2 Dasar Teori	10

2.2.1	<i>Content-Based Filtering</i>	11
2.2.2	<i>Collaborative Filtering</i>	12
2.2.3	Ontologi dan Semantic Web	13
2.2.4	Semantic Web Rule Language (SWRL)	13
2.3	Penerapan Ontologi dan SWRL pada Sistem Pemberi Rekomendasi Produk Sepatu.....	15
2.4	Teori Pendukung	16
2.4.1	Flask	16
2.4.2	Owlready2	16
2.4.3	Sistem pemberi rekomendasi	16
2.4.4	Google Form	17
2.4.5	User Interface (UI)	17
2.4.6	User Experience (UX).....	17
BAB 3 PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM.....		18
3.1	Pendekatan <i>Iterative Development</i> dalam tugas akhir.....	18
3.2	<i>Arsitektur</i> Sistem Final	22
3.2.1	<i>Presentation Layer</i>	22
3.2.2	<i>Application Layer</i>	22
3.2.3	<i>Semantic Layer</i> - Inovasi Utama	23
3.2.4	<i>Data Layer</i>	24
3.3	Perancangan Fungsional Sistem	24
3.3.1	Functional Requirement	24
3.3.2	Use Case Diagram.....	27
3.3.3	Activity Diagram Rekomendasi Produk	30
3.3.4	Activity Diagram Daftar Akun.....	31
3.3.5	Activity Diagram Login Akun	32

3.3.6	Activity Diagram Pencarian Produk	33
3.3.7	Activity Diagram Belanja Utama.....	34
3.3.8	Activity Diagram Pengelolaan Keranjang Belanja	35
3.3.9	Activity Diagram Alur Proses Checkout	36
3.3.10	Entitiy Relationship Diagram.....	36
3.4	Pemodelan Pengetahuan: Ontologi Sepatu.....	38
3.4.1	Evolusi Ontologi Melalui Iterasi.....	38
3.4.2	Struktur Final Ontologi	39
3.4.3	Instance Data dan Validasi.....	39
3.5	Integrasi Sistem dan <i>Deployment</i>	40
3.5.1	Evolusi dari Konsep Formal ke Implementasi Praktis.....	40
3.5.2	Arsitektur Algoritma Hybrid.....	41
3.5.3	Pilar Pertama: <i>Rules-Based</i>	41
3.5.4	Pilar Kedua: <i>History Pencarian</i>	42
3.5.5	Pilar Ketiga: <i>Riwayat Pembelian</i>	44
3.6	Integrasi Sistem dan <i>Deployment</i>	45
3.6.1	Integrasi Antar Komponen.....	45
3.6.2	<i>Testing</i> dan <i>Validation</i>	45
3.7	Evaluasi dan <i>Lessons Learned</i>	45
3.7.1	Evaluasi Setiap Iterasi	45
3.7.2	Kontribusi Metodologi Iteratif	46
BAB 4 PENYELESAIAN PERMASALAHAN.....		47
4.1	Metodologi Pengujian	47
4.1.1	Pendekatan dan Instrumen Evaluasi.....	47
4.1.2	Hasil Responden Pengujian.....	49
4.1.3	Skenario Pengujian.....	51

4.2	Skenario dan Hasil Pengujian.....	51
4.2.1	Analisis Aspek <i>User Experience</i> (UX) dan Usabilitas	52
4.2.2	Analisis Kualitas dan Relevansi Rekomendasi	54
4.2.3	Analisis Kinerja dan Fungsionalitas Sistem.....	56
4.2.4	Evaluasi Kepuasan Pengguna dan Prospek Adopsi	58
4.2.5	Rekapitulasi Umpan Balik Kualitatif dan Dokumentasi.....	59
4.3	Tampilan <i>Website</i> Secara Keseluruhan	60
4.3.1	Halaman Utama.....	60
4.3.2	Halaman Produk.....	61
4.3.3	Halaman Keranjang dan Riwayat Pembelian.....	62
4.4	Analisis dan Pembahasan Hasil.....	63
4.4.1	Validasi Pendekatan Ontologi sebagai Solusi <i>Cold-Start</i>	63
4.4.2	Interpretasi Holistik Pengalaman Pengguna	63
4.4.3	Keterbatasan Hasil dengan Batasan Masalah.....	64
4.5	Analisis Hasil Berdasarkan Tahapan Iteratif.....	65
4.5.1	Iterasi 1	65
4.5.2	Iterasi 2.....	66
4.5.3	Iterasi 3	67
4.5.4	Iterasi 4.....	68
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		76