

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambar Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Adhigana Seaweed Nusantara.....	2
1.1.2. Visi dan Misi Adhigana Seaweed Nusantara	3
1.1.3. Nilai Adhigana Seaweed Nusantara.....	5
1.1.4. Logo Adhigana Seaweed Nusantara	6
1.1.5. Struktur Organisasi dan Job Desk Adhigana Seaweed Nusantara	9
1.2. Latar Belakang	11
1.3. Perumusan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.6. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II	17

TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1. <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.2. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.3. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.1.4. Struktur Kepemilikan	19
2.1.1.2. Macam-macam Struktur Kepemilikan.....	20
2. Kepemilikan Institusional.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
2.4. Tahapan Operasional.....	26
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Operasional Variabel.....	30
3.3. Tahapan Penelitian	31
3.4. Situasi Sosial	32
3.5. Pengumpulan data dan Sumber data.....	33
3.5.1. Wawancara	33
3.6. Uji keabsahan data.....	34
3.6.1. <i>Credibility</i> (Kepercayaan Data).....	34
3.6.2. <i>Transferability</i> (Keteralihan Data)	35
3.6.3. <i>Dependability</i>	35
3.7. Teknik Analisis Data	35
BAB IV	37

PEMBAHASAN.....	37
4.1. Karakteristik Informan	37
4.2. Hasil Penelitian	37
4.3. Pembahasan.....	39
BAB V	44
KESIMPULAN DAN SARAN	44
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49