

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR ISTILAH	12
DAFTAR SINGKATAN	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	15
I.1. Latar Belakang	15
I.2. Perumusan Masalah	19
I.3. Tujuan Penelitian	19
I.4 Batasan Penelitian	19
I.5 Manfaat Penelitian	20
I.6 Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
II.1. Pengertian Bisnis	22
II.2. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	22
II.3. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	22
II.4. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	23
II.5. Aspek Studi Kelayakan Bisnis	25
II.5.1. Aspek Pasar	26
II.5.2. Aspek Teknis	29
II.5.3 Aspek Finansial	30
II.6. Analisis Sensitivitas	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
III.2. Sistematika Pemecahan Masalah	37

III.2.1 Tahap Identifikasi Awal	37
III.2.2. Tahap Pengumpulan Data	39
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	43
III.2.4. Tahap Analisis Data	44
III.2.5. Tahap Kesimpulan dan Saran	44
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	46
IV.1 Deskripsi Perusahaan	46
IV.2 Aspek Pasar	46
IV.2.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar	47
IV.2.2 Desain Kuesioner	47
IV.2.3 Uji Validitas	50
IV.2.4 Uji Realibilitas	52
IV.2.5 Penentuan populasi	49
IV.2.6 Penyebaran Kuesioner	49
IV.2.7 Pengkodean Kuesioner	49
IV.2.8 Karakteristik Pasar	50
IV.2.9 Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	54
IV.2.10 Perhitungan Perkiraan Permintaan	57
IV.2.11 Segmenting, Targeting, dan Positioning	59
IV.3 Aspek Teknis	60
IV.3.1 Identifikasi Produk	60
IV.3.2 Proses Bisnis	61
IV.3.3 Peralatan Operasional	66
IV.3.4 Peritungan Waktu Kerja	68
IV.3.5 Kebutuhan TenagaKerja	68
IV.3.6 Struktur Organisasi	69
IV.3.7 Deskripsi Kerja	69
IV.3.8 Sistem Kerja	70
IV.3.9 Lokasi Usaha	70
IV.4 Aspek Finansial	74
IV.4.1 Estimasi Biaya Investasi	75

IV.4.2 Estimasi Biaya Operasional	78
IV.4.3 Estimasi Pendapatan	89
IV.4.4 Kebutuhan Dana	90
IV.4.5 Laporan Laba Rugi	91
IV.4.6 Laporan Arus Kas	91
IV.4.7 Kelayakan Usaha	92
IV.4.8 Penentuan Sensitivitas	93
IV.4.9 Identifikasi Risiko	93
BAB V ANALISIS	96
V.1 Verifikasi dan Validasi	96
V.2 Analisis Hasil	98
V.2.1 Hasil Analisis Aspek Pasar	98
V.2.2 Hasil Analisis Aspek Teknis	99
V.2.3 Hasil Analisis Aspek Finansial	100
V.2.4 Analisis Kelayakan Usaha	102
V.2.5 Analisis Sensitivitas	104
V.2.6 Analisis Risiko	108
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	109
VI.1 Kesimpulan	109
VI.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115