

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji opini dan sentimen pengguna Media Sosial X terhadap teknologi *generative* AI dengan menerapkan pendekatan analisis sentimen berbasis *deep learning*. Data diperoleh melalui metode *crawling* dengan kata kunci relevan dan diproses melalui tahapan *text cleaning*, *tokenization*, serta pelabelan otomatis menggunakan model pralatih *nlptown/bert-base-multilingual-uncased-sentiment*. Proses klasifikasi dilakukan dengan model BERT *base-uncased* yang di-*fine-tune* pada data hasil pelabelan dalam tiga kelas sentimen, serta dibandingkan dengan model LSTM untuk menilai efektivitasnya. Hasil pengujian menunjukkan bahwa BERT unggul secara konsisten, dengan akurasi mencapai 87% dan nilai *macro average* F1-score sebesar 79%. Sebaliknya, LSTM hanya mencapai akurasi 81% dan *macro average* F1-score 71%. Temuan ini menegaskan keunggulan BERT dalam memahami konteks linguistik yang kompleks dalam teks tidak terstruktur. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman publik mengenai persepsi teknologi *generative* AI serta memperkuat penerapan model *transformer* dalam analisis sentimen berbasis media sosial.

Kata kunci: analisis sentimen, *generative* AI, media sosial X, BERT.