

ABSTRAK

UMKM Madilog *Roastery* mengalami kesulitan dalam menentukan supplier biji kopi yang paling sesuai dengan standar kualitas dan kebutuhan produksi karena adanya beberapa alternatif supplier biji kopi Robusta dan Arabika yang memiliki perbedaan dari segi kualitas, harga, kapasitas, dan waktu pengiriman. Kondisi tersebut menyebabkan proses pemilihan supplier cenderung subjektif dan berpotensi memengaruhi kualitas produk yang dihasilkan. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan supplier biji kopi terbaik di Madilog *Roastery* menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) sebagai alat bantu pengambilan keputusan. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini meliputi kualitas, harga, kapasitas, dan waktu pengiriman, dengan pengolahan data dilakukan menggunakan aplikasi Expert Choice. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kriteria kualitas memiliki bobot kepentingan tertinggi. Berdasarkan hasil analisis AHP, supplier Pandan Sari terpilih sebagai supplier terbaik untuk biji kopi Robusta dan Arabika. Seluruh hasil perhitungan memiliki nilai Consistency Ratio (CR) $\leq 0,1$ sehingga keputusan yang dihasilkan dinyatakan konsisten dan dapat dijadikan dasar pengambilan keputusan bagi Madilog *Roastery*.

Kata Kunci: Pemilihan Supplier, Biji Kopi, UMKM, *Analytical Hierarchy Process* (AHP)