

## ABSTRAK

Generasi Z merupakan kelompok dengan tingkat akses yang tinggi terhadap teknologi digital, namun minat berinvestasi di kalangan generasi ini masih belum merata. Kondisi tersebut terjadi meskipun literasi keuangan dan pemanfaatan teknologi finansial terus berkembang. Investasi pada instrumen saham dan reksadana menjadi salah satu alternatif penting dalam meningkatkan partisipasi investasi generasi muda di pasar keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, faktor sosial, dan teknologi finansial (fintech) terhadap minat berinvestasi Generasi Z pada instrumen saham dan reksadana. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh dari 400 responden Generasi Z yang memenuhi kriteria penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan metode statistik inferensial untuk menguji hubungan antarvariabel penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, faktor sosial, dan teknologi finansial memiliki peran penting dalam membentuk minat berinvestasi Generasi Z. Ketiga variabel tersebut secara bersama-sama berkontribusi dalam mendorong ketertarikan generasi muda untuk berinvestasi pada instrumen saham dan reksadana. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi institusi pendidikan, regulator, serta penyedia layanan fintech dalam merancang strategi edukasi dan layanan investasi yang lebih efektif guna meningkatkan minat berinvestasi Generasi Z.

**Kata kunci:** literasi keuangan, faktor sosial, fintech, minat investasi, Generasi Z.