

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah mendorong penggunaan layanan mobile banking di Indonesia, termasuk di Kota Bandung. Namun, terdapat fenomena kesenjangan digital (*digital divide*) yang menghambat adopsi mobile banking, terutama akibat perbedaan keterampilan digital (*digital skill*) di kalangan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *digital skill* dalam penggunaan mobile banking di Kota Bandung. Dengan menggunakan metode kuantitatif dan teknik Exploratory Factor Analysis (EFA), Proses pengolahan dan analisis data pada penelitian ini menggunakan alat bantu SPSS, penelitian ini mengidentifikasi enam dimensi *digital skill* yang berperan dalam penggunaan mobile banking: operational, formal, information, communication, content-creation, dan strategic skills. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi industri perbankan serta pemangku kepentingan dalam meningkatkan edukasi digital dan memperkecil kesenjangan digital di Kota Bandung.

Kata Kunci: *Digital Skill, Mobile Banking, Digital Divide, Exploratory Factor Analysis, Kota Bandung*