

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA TRAVEL CIPAGANTI RUTE BANDUNG-JAKARTA TAHUN 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informarika

Disusun oleh :

Gita Navrina

1201094198



Pembimbing:



Drs. Dadang Iskandar, MM.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**