

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERUSAHAAN RANGKA ATAP BAJA RINGAN
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

(Studi Kasus PT. Baja Bahana Utama di Jakarta Barat Tahun 2013)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Fauzia Mustikaningrum

1201100264



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014