

PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN AKSES INTERNET
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN MAHASISWA DI YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM BANDUNG)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh:

Vanya Chairiyah Fitri

1201090126



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2014