

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Md Nahid, et.al. (2012). *Analytical Hierarchy Process Approach on Consumers Preferences for Selecting Telcom Operators in Bangladesh*. Bangladesh: United International University
- Bilawa, Gupta. (2010). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pemilihan Modem Flash*. Indonesia: Institut Manajemen Telkom
- Dadzie, Anthony, et.al. (2011). *Brand Preferences For Mobie Phone Operator Services In The Cape Coast Metropolis*. Ghana: University Post Office
- Darma, Jarot S. & Shenja, Ananda. (2009). *Buku Pintar Menguasai Internet*. Indonesia: Media Kita
- Halimawan, Alam Akbar. (2008). *Pengaruh Promosi Penjualan Paket Layanan Speedy Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Wilayah Bandung Utara Tahun 2010*. Indonesia: Insitut Manajemen Telkom
- Hantoro, Gunadi Dwi. (2009). *Wifi (Wireless LAN)*. Indonesia: Informatika Bandung
- Hair et al., (2010). *Multivariate Data Analysis (seventh edition)*. New Jersey: Pearson
- Indonesiawifi.com (21/11/2012). Pengguna Internet Indonesia mencapai 61 juta orang per tahun 2012.  
Tersedia: <http://indonesiawifi.com/news/pengguna-internet-indonesia-mencapai-61-juta-orang-pertahun-2012>
- Kotler, Philip. & Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13). Indonesia: Erlangga
- Kotler, Philip. & Gery Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12)*. Indonesia: Erlangga
- Kotler, Philip. & Gery Armstrong. (2009). *Manajemen pemasaran (edisi 12)*. Indonesia: Indeks
- Kusumah, Arief Akbar. (2008). *Pengaruh Program Promosi Penjualan Kartu Halo Melalui Program Member Get Member (MGM) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen di Kotamadya Bandung Tahun 2007*. Indonesia: Institut Manajemen Telkom
- Mauidzoh, Uyuunul. (2011). *Analisis Preferensi Pilihan Konsumen Terhadap Kartu CDMA Prabayar*. Indonesia: Sekolah Tinggi Teknologi Adisutjipto
- Mowen, John. C & Minor, Michael (2009). *Perilaku Konsumen (Jilid 2)*. Indonesia: Erlangga
- Mulyono, Eny. (2011). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Seluler Simpati*. Indonesia: Universitas Negri Malang
- Nugraha, Winardi Cahya. (2012). *Analisis Prefeerensi Konsumen dan Segmentasi Konsumen Berdasarkan Perilaku Pengambilan Keputusam Dalam Memilih Restoran di Kota Bandung*. Indonesia: Institut Manajemen Telkom
- Oetomo, Budi Sutedjo, et.al. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet*. Indonesia: Andi Jogjakarta

- Pratiwi, Padma. (2010). *Studi Komparatif Produk Internet Wireless Berdasarkan Preferensi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bandung Pada Tahun 2010*. Indonesia: Institut Manajemen Telkom
- Puspitasari, Nia Budi, et.al. (2011). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pemakaian Produk Layanan Seluler dengan Mempertimbangkan Aspek 7P'S of Marketing*. Indonesia: Universitas Diponegoro
- Rahman, sabir, et.al. (2011). *Choice Criteria for Mobile Telecom Operator*. Malaysia: International Islamic University
- Schiffman, Lean. & Leslie L. Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen (edisi 7)*. Indonesia: Indeks
- Sekaran, Umar. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Jilid 1*. Indonesia: Salemba Empat
- Sekaran, Umar (2010). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Jilid 2*. Indonesia: Salemba Empat
- Siddiqui, Faisal Afzal, et.al. (2008). *Analysis of Consumer Preference of Mobile Phones Through the Use of Conjoint Analysis*. Malaysia: International Islamic University
- Susilowati, Cristian, et.al. (2012). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Kartu Seluler Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Malang. Indonesia: Universitas Brawijaya
- Techno.okezone.com (18/12/2012). *2012 Pengguna Internet di Indonesia Tembus 63 Juta*.
- Tersedia: <http://techno.okezone.com/read/2012/12/12/55/731115/2012-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-63-juta>
- Yunarwanto, Dodik, et.al. (2010). Analisis Posisi Persaingan Operator Telepon Seluler Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Malang. Indonesia: Universitas Brawijaya
- Yptelkom.com (29/11/2012). *Profil YPT*
- Tersedia: <http://www.ypt.or.id/profil.php#portofolio>