

## Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Administrator. (2013). *Pentingnya Promosi*. [Online]. [www.poultryindonesia.com](http://www.poultryindonesia.com). [21 Desember 2013].
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Buchory, Herry Ahmad dan Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran : Teori, Aplikasi , dan Tanya Jawab*. Bandung : Linda Karya.
- Clark, C. Robert , Ulrich Doraszelski dan Michaela Draganska. (2009). *The Effect of Advetising on Brand Awareness and Perceived Quality: An Empirical Investigation Using Panel Data*. Quant Mark Econ. 7. 207-236
- Damayanti, Naning, Funny mustikasari dan Uud Wahyudin. (2012). *Pengaruh antara Brand Awareness dengan motivasi pembelian*. eJurnal Mahasiswa Univrsitas Padjajaran. 1 (1). 1-15
- Griffin, Ricky W dan Ronald J Ebert. (2007). *Bisnis Edisi 8*. Jakarta : Erlanga
- Gustafson, Tara dan Brian Chabot. (2007). *Brand Awareness*. Cornell Maple Bulletin. 105
- Hermawan, Agus.(2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlanga
- Homburg , Christian ,Martin Klarmann dan Jens Schmitt. (2010). *Brand awareness in business markets: When is it related to firm performance?.* Intern. J. of Research Marketing. 27. 201-212
- Indhryani, Ria. (2013). *Bisnis ISP Harus Menyasar Daerah*. [Online]. <http://www.bisnis-jabar.com>. [20 Desember 2013].
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity third edition*. Harlow : Pearson Education
- Koetsier, John. (2012). *Twitter reaches 500M users, 140M in the U.S.* [Online]. <http://venturebeat.com>. [22 Desember 2013].
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed., Jilid 2)*. Jakarta : Erlangga.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (12th ed., Jilid 2)*. Jakarta : INDEKS.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (12th ed., Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (12th ed., Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (12th ed., Jilid 2)*. Jakarta: Indeks
- Kusumaningtyas, Reta Maharani . (2011). *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Awareness Produk Pond's pada Remaja Kota Bandung*. Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan.
- Librianty, Andina . (2012, 12 Desember). *Internet Ngebut, Alasan Utama Pilih ISP*. APJII [Online]. Tersedia : <http://www.apjii.or.id>. [27 Desember 2013].
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright.(2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: INDEKS
- Luthfi , Ahmad. (2014, 2 Januari). *Internet Sehat & Pertumbuhannya di 2014*. Okezone [Online]. Tersedia : <http://techno.okezone.com>. [10 Januari 2014].
- Movementi, Satwika. (2013, 30 Juli). *Berambisi Tambah Pengguna Wi-Fi, Telkom Gandeng LG*. Tempo [Online]. Tersedia [www.tempo.co](http://www.tempo.co). [5 November 2013].
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Noor, Achmad Rouzni. (2013, 26 Juli). *Urusan ICT, Indonesia Ada di Posisi 95*. APJII [Online]. Tersedia: <http://www.apjii.or.id>. [27 Desember 2013].
- Pane, Horja Raja Sitorus. (2010). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) Tabungan Britama PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang di Tebing Tinggi*. Tesis pada Magister Sains USU Medan : tidak di terbitkan.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John JOI Ihalauw.(2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI
- Raeros , Rangga Tri. (2011). *Pengaruh Bauran Pemasaran Telepon seluler Samsung Berbasis Android terhadap Brand Awareness (Studi Kasus di Institut Manajemen Telkom Tahun 2011)*. Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur efektivitas program promosi & analisis kasus menggunakan SPSS*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus intregrated marketing communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta
- Rizal, Yose. (2013). *Pengguna Media Sosial Di Jawa Barat*. [Online]. <http://www.politicawave.com/>. [22 Desember 2013].
- S.A., Surachman.2008.*Dasar-dasar manajemen merek*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba empat

- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis dengan SPSS*. Jakarta: PT. elex media komputindo
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: ANDI
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk.(2008). *Perilaku Konsumen (Buku 1, 7th ed.)*. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Buku 1, 4th ed.)*. Yogyakarta : Salemba Empat
- Suciningtyas, Wulan. (2012). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication terhadap Keputusan Pembelian*. Management Analysis Journal. 1 (1). 1-8
- Suyanto, M. (2009). *Strategi Membangun Merek*. [Online]. <http://msuyanto.com/baru/?p=1635>. [27 Desember 2013].
- Syahputra , Muhammad Irsan. (2013). *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom September 2012-Maret 2013)*. Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustadifah. (2011). *Penelitian kuantitatif*. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta:ANDI
- Tudin, Rabaah dan Anne Wong Ling Ling. (2012). *Promotion Mix: Level Of Awareness And Purchase*. Working Paper Series. 1201. 1-10
- Wartindas, Mely Syafitri. (2012). *Analisis Brand Awareness Im Telkom Di Lingkungan SMA Kota Bandung Tahun 2012*. Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan.
- Yudhiartika, Dian dan Jony Oktavian Haryanto. (2012). *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi, Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond's*. Buletin Studi Ekonomi. 17 (2). 142-156
- Yuni, Rahma. (2013). *Pengaruh Iklan Televisi terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) Shampoo Sunsilk pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang*. Jurnal Manajemen. 2 (1). 1-9
- Yuniar, Maria. (2013, 25 Juni). *Penetrasi Industri Telekomunikasi 120 Persen*. Tempo [Online]. Tersedia: [www.tempo.co](http://www.tempo.co). [20 Desember 2013].