

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantript. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- BPS. (2012). “Transportasi”. http://www.bps.go.id/menutab.php?kat=2&tabel=1&id_subyek=17. Diakses tanggal 17 Januari 2014.
- Buchory , Herry Achmad dan Djasmin Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Buil, Isabel, de Chernatony, Leslie, dan Martinez, Eva. (2010). The Effect of Advertising and Sales Promotion on Brand Equity. *Brand Management International Conference*. 6(1). 1-13.
- Citrayani, Irma. (2008). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Ekuitas Merek*. Universitas Indonesia: Tidak diterbitkan.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Saran Tutorial Nurani Sejahtera.
- Destiana, Ratu Indah. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia di Kota Bandung*. Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Destiana, Ratu Indah. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia di Kota Bandung*. Institut Manajemen Telkom: Tidak diterbitkan.
- Ghorban, Zahra Seyed. (2012). The Role of Advertising and Promotions in Enhancing Brand Credibility and Customer’s Using Intention. *Journal of Business and Management*.1(3). 1-7.
- Karunanithy dan Sivesan. (2013). An Empirical Study on the Promotional Mix and Brand Equity: Mobile Service Providers. *Industrial Engineering Letters*. 3(3). 1-10.
- Keller K.L. (2008). *Srategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity Third Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kembara, Sikki, Suharyono, dan Wilopo. (2013). *Pengaruh Retail Communication Mix terhadap Brand Awareness (Survei pembeli di Hypermart Giant Mall Olympic Garden Malang*. 1(1). 1-10.
- Kemenperin. (2013) .“Industri Pelumas Tumbuh”. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/7105/Industri-Pelumas-Tumbuh>. Diakses 10 Januari 2014.
- Kotler, Philip, Keller K.L., dan Burton S. (2009). *Marketing Management (1st edition)*. New South Wales: Pearson Education Australia.
- Kotler, Phiilip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phiilip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Maarif, Zoultan Tariq Imanshah. (2009). *Analisa Brand Equity untuk Mempertahankan Market Leadership (Studi Kasus: Layanan Blackberry Indosat)*. Universitas Indonesia: Tidak diterbitkan.
- Marzolina dan Marnis. (2011). *Pengaruh Dimensi Produk dan Promosi terhadap Citra Merek (Brand Image) Rokok Lucky Strike di Kota Pekanbaru*. 19(1). 1-14.
- Otosia. (2013). “Pertamina Kuasai 60 Persen Pasar Pelumas Dalam Negeri”. <http://www.otosia.com/berita/pertamina-kuasai-60-persen-pasar-pelumas-dalam-negeri.html>. Diakses tanggal 15 Januari 2014.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Racing, Pertamina. (2013). “Pertamina Raih Superbrands Award”. <http://www.pertaminaracing.com/berita/11/4325/others/Pertamina+Raih+Superbrands+Award>. Diakses tanggal 20 Januari 2014.
- Rahman, Siradzamunir. (2012). *Pengaruh Efektifitas Iklan (Axis) terhadap Brand Awareness di Mall BEC Bandung*. Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Rahmani, Zeinolabedin, Mojaveri, H. S., dan Allahbakhsh, Amin. (2012). Review The Impact of Advertising and Sale Promotion on Brand Equity. *Journal of Business Studies Quarterly*. 4(1). 65-73.
- Rakhmat, Cakra Aditia. (2012). *Pengaruh promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada starbucks coffee)*. Universitas Indonesia: Tidak diterbitkan.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Manajemen Penelitian*. Lingkar Selatan: Pustaka Setia
- Rofiq, Ainur, Suryadi, Nanang, dan Nur Faidah, Nita. (2009). *Peranan Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada Industri Telepon Seluler*. 3. 1-14.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2009). *Research Method for Business (a skill building approach fifth edition)*. Chiches: John wiley.
- Setyaningsih, Rahmawati. (2008). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi ekuitas merek untuk meningkatkan minat beli ulang (studi kasus pada kedai kopi DOME di Surabaya)*. Universitas Diponegoro: Tidak diterbitkan.
- Stephenlangitan. (2013). “Pelumas Pertamina Enduro & Mesran raih Superbrand Award”. <http://stephenlangitan.com/archives/67416>. Diakses tanggal 17 Januari 2014.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, Yudi Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Superbrands. (2012). "Superbrands Indonesia". <http://superbrands.co.id/2012/index.php?lang=id>. Diakses tanggal 17 Januari 2014.
- Tjiptono, Fandi, Chandra, Gregorius, dan Ardiana, Dadi . (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandi. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Andi: Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2009). *Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Grafindo.
- Virgiola, Sherly. (2011). *Pengaruh Faktor Promotional Mix terhadap Peningkatan Citra Pelumas Prima XP PT. Pertamina*. Institut Pertanian Bogor: Tidak diterbitkan.
- Wardhana, Loudfi, Arifin, Zainul, dan Sunarti. (2013). *Pengaruh Iklan TV terhadap Kesadaran Merek (Survei pada Kartu Telepon GSM IM3 terhadap Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya)*. 4(2). 1-10.
- Wijaya, Tony. (2012). *Cepat Menguasai SPSS 20 untuk Olah Data dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. (2009). *SPSSComplete*. Jakarta:Salemba Infotek.
- Yudhiartika, Dian dan Haryanto, Jony Oktarian. (2012). *Pengaruh Personal Seling, Display, Promosi Penjualan terhadap kesadaran merek dan Intensi Membeli pada Produk Kecantikan Ponds*. 17(2). 142-156.