

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian - Suatu Pendekatan Praktik*.
Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baker, Josephine-Pickett dan Ritsuko Ozaki (2008), *Pro-Environmental Products: Marketing Influence On Consumer Purchase Decision*. *Journal of Consumer Marketing*, Vol.25 No.5.
- Belz, Frank Martin (2005). *Eco Marketing 2005: Performance Sales Instead Of Product Sales*. Switzerland: Universitas St. Gallen.
- Biswas, Nigamananda (2010). *Green Marketing In Business Sustainability – The Need of The Hour*. *Journal of Institute of Environment and Management*. Vol.2 No.January-June
- Bonini, Sheila M. J. Dan Jeremy M. Oppenheim (2008). *Helping ‘Green’ Products Grow*. *Mc. Kinsey Quarterly*.
- Cochran, William G (1996). *Sampling Techniques*. Japan: Charles E. Tuttle Company Inc.
- Dahlstorm, Robert (2011). *Green Marketing Management, International Edition*. USA: South Western Cengage Learning.
- D’Souza, Clare, et. al. (2006). *Green Product And Corporate Strategy: An Empirical Investigation, Society And Business Review*. *Emerald Journal*, Vol.1, No.2, Hal. 144-157.

- Gitosudarmo, Indriya. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Gupta, Shruti dan Ogden, Denise T. (2009). *To Buy Or Not To Buy? A Social Dilemma Perspective On Green Buying*. *Journal of Consumer Marketing*, Vol.26, No.6.
- Haryani, Reni, SE, M. Akt dan Sartana, Brury Trya, M.M, M.Kom. (2010). *Praktik Green Marketing Pada Perusahaan-Perusahaan Di Indonesia*. *Jurnal Universitas Budi Luhur*. <http://astri.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2010/03/abstrak-1-vol-7.pdf>
- Hawkins, Del I dan Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behaviour Building Marketing Strategy Edisi 11*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Istijanto. (2006). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jayanti, Niarie, et. al. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Green Purchasing (Survei Pada Pelanggan Tupperware Di Kota Malang)*. *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Buku 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Buku 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. United States of America: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2010). *Marketing Management*. Buku 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2009). *Marketing Management*. Buku 1. Edisi 13.. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. (2007). *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kurniawan, Anggoro Dwi dan Astuti, Sri Rahayu Tri. (2009). *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Amarta Semarang*. Jurnal Manajemen, Vol.1, No.1.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Narimawati, Umi. (2010). *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Numberi, Freddy. (2009). *Perubahan Iklim, Implikasinya Terhadap Kehidupan Di Laut, Pesisir Dan Pulau-Pulau Kecil*. Jakarta: Fortuna Prima Makmur.
- Oyewole, Philemon. (2001). *Social Cost of Environmental Justice Associated With Parctice Of Green Marketing*. Journal of Business Ethic, Vol.19 No.3, Hal. 239-251, Februari 2011.
- Peter, J. Paul dan Jeey, C. Olson. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Ramanakumar, DR. K.P.V, Manojkrishnan, C. G. Dan Suma, S.R. (2012). *Consumer Attitude Towards Green Products Of Fmcg Sector: An Empirical Study*. International Journal of Research In Commerce and Management. Vol.3, No.2, Februari 2012.
- Retnawati, Berta Bekti. (2011). *Peningkatan Nilai Merek-Merek Asli Indonesia Dengan Green Branding*. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi, Vol.VII No.1, Mei 2011.
- Ridwan, Engkos Achmad Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Rudi Haryadi. (2009). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Sari, Dhani Ulan. (2013). *Penerimaan Khalayak Terhadap Beberapa Green Advertising di Media Massa*. Jurnal Universitas Airlangga, Vol.1 No.2, Februari 2013.
- Schiffman, L. G dan Kanuk, Lesley L. (2007). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Businesss (Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis)*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Shaputra, Rizki Kharismawan. (2013). *Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Poduk Kosmetik*. Jurnal JIBEKA, Vol.7, No.3, Agustus 2013.
- Sharma, Satish C. (2012). *Green Marketing: A Gimmick Or The Real Deal?*. International Journal of Research in Finance and Marketing. Vol. 2, No.2, Februari 2012.

- Sigit Kurnia dan Leonardus Meta Noven. (2009). *Go Green Lewat 3 Filosofi Andalan, Lingkungan Menjadi 'Roh' Perusahaan*. Majalah Marketing, Vol.IX, No.09, September 2009.
- Situmorang, James R. (2011). *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.7, No.2, Hal. 131-142, 2011.
- Subhani, M. Imtiaz, Hasan Syed Akif, Osman Amber, Ali Rudhani Sareeda. (2012). *The Crux of Green Marketing: An Empirical Effusive Study*. Euro Journals Publishing.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syahbandi. (2012). *Implementasi Green Marketing Melalui Pendekatan Marketing Mix, Demografi, Dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen (Studi The Body Shop Pontianak)*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol.3, No.1, Januari 2012.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wardhana, Wisnu Arya. (2010). *Dampak Pemanasan Global*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Observasi:

<http://www.ncdc.noaa.gov/sotc/global/2013/4>

diunduh pada tanggal 21 Februari 2014

<http://www.dirgantara-lapan.or.id>

diunduh pada tanggal 21 Februari 2014

<http://www.sekretariat-rangrk.org/informasi-sektoral/energi>

diunduh pada tanggal 21 Februari 2014

<http://duniaindustri.com/10-perusahaan-elektronik-terbesar-di-indonesiaperebutkan-pasar-rp-83-triliun/>

diunduh pada tanggal 22 Februari 2014

<http://businesslounge.co/2013/04/12/panasonic-yakin-masuk-10-besar-elektronik-dunia/>

diunduh pada tanggal 22 Februari 2014

<http://tekno.kompas.com/read/2013/05/01/03332122/elektronik.bertumbuh>

diunduh pada tanggal 1 Maret 2014

<http://www.antaranews.com/berita/306948/strategi-panasonic-menuju-perusahaan-ramah-lingkungan>

diunduh pada tanggal 1 Maret 2014

<http://www.pcplus.co.id/2012/03/berita-teknologi/ini-dia-seri-econavi-terbaru-dari-panasonic/>

diunduh pada tanggal 5 Maret 2014

<http://swa.co.id/business-strategy/strategi-lg-merajai-pasar-ac-di-indonesia>
diunduh pada 6 Juni 2014

<http://finance.detik.com/read/2013/04/12/134647/2218681/1036/panasonic-pede-masuk-dalam-jajaran-10-besar-elektronik-di-ri>
diunduh pada 6 Juni 2014

<http://techno.okezone.com/read/2013/06/10/57/819538/hemat-energi-teknologi-ac-inverter-econavi-dari-panasonic>
diunduh pada 11 Juni 2014

<http://swa.co.id/listed-articles/panasonic-gelontorkan-dana-iklan-rp-42-miliar-untuk-produk-eco-ideas>
diunduh pada 11 Juni 2014

<http://industri.bisnis.com/read/20120424/257/73985/panasonic-incar-penjualan-200-dot-000-unit-ac>
diunduh pada 11 Juni 2014

<http://industri.kontan.co.id/news/panasonic-targetkan-penjualan-ac-inverter-naik-15>
diunduh pada 30 Agustus 2014

<http://finance.detik.com/read/2013/06/10/133336/2268893/1016/properti-melonjak-pasar-ac-di-jakarta-ikut-melesat>
diunduh pada 30 Agustus 2014