

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **"Analisis *Angel Investment* Sebagai Sumber Permodalan *Startup* (Studi Kasus Perusahaan Pikel Indonesia dan Gantibaju.com Tahun 2014)"**. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis pada jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Telkom Economics and Business School, Telkom University.

Terselesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari adanya bantuan dan dukungan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak dalam menyelesaikan kendala yang dihadapi penulis. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Yuhana Astuti, SE., MT., M.Agr., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan, bimbingan, nasehat dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Rizki Vidyamukti dan Ibu Elvira Azis selaku penguji seminar proposal Tugas Akhir, terimakasih atas koreksi, arahan dan nasehat untuk kebaikan penelitian ini.
3. Ibu Tieka Tikartika Gustyana dan Bapak Deden Syarif selaku penguji sidang Tugas Akhir, terimakasih atas koreksi, arahan dan nasehat untuk kebaikan penelitian ini.
4. Kedua orang tua tercinta Bapak Soepardi dan Ibu Lani, serta adik tersayang Dewi Meilya, terima kasih atas semangat, motivasi, dan doa yang selalu mengiringi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Dimas Reysang Lazuardi yang tidak pernah lelah menemani, mendorong dan membimbing saya. Terimakasih atas seluruh motivasi, semangat, kesabaran dan keyakinan yang selalu diberikan kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat tersayang, Adika Puspita, Alifia Wulandari, Devi Zarma, Rita Monica, Fatimah Putri, Fauzia Mustikaningrum, dan Nurfatimah Indah atas segala dukungan, doa, kepercayaan, pembelajaran akan kebaikan dan persahabatan yang tulus. Terimakasih untuk segala perjuangan yang dilakukan bersama-sama.
7. Teman seperjuangan Tugas Akhir Sisilia Ikamei, untuk segala inspirasi, dukungan, bantuan, semangat, informasi dan motivasi hingga terselesainya Tugas Akhir ini.
8. Geng Bireun, Febri Surya, Andi Bangsawan, Fitri Patmana, dan Arinda, Terima Kasih untuk semua doa, dukungan dan semangatnya dari awal sampai akhir Tugas Akhir ini.
9. Seluruh dosen Telkom Economics and Business School yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis.

10. Teman-teman seperjuangan MBTI E 2010, EO Embun IM Telkom, dan BEM KM IM Telkom Kabinet Prospective 2012. Terimakasih atas doa, dukungan dan pengalaman yang tak terlupakan.
11. Civitas Akademika Telkom Economics and Business School dan Yayasan Pendidikan Telkom serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah berjasa membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga segala bantuan yang sudah penulis terima, mendapat balasan dari Allah SWT. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kelemahan dan kekurangan karena keterbatasan waktu yang penulis miliki, untuk itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki dan menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhirnya penulis berharap Tugas Akhir yang sederhana ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Juni 2014

Penulis,

Chintia Febrianti S

1201100237

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	10
2.1.1 Teori Ekonomi Kreatif.....	10
2.1.2 Teori Industri Kreatif.....	11
2.1.3 Teori Entrepreneur.....	16
2.1.4 Teori Pendanaan/Modal.....	17
2.1.5 Teori Angel Investment.....	19
2.1.6 Teori Pertumbuhan Perusahaan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Langkah-langkah Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Instrumen Penelitian.....	36
3.5 Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Data Primer.....	37

3.5.2	Data Sekunder.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
3.7	Uji Keabsahan Data.....	41
3.7.1	Kredibilitas.....	42
3.7.2	Transferabilitas.....	42
3.7.3	Dependabilitas.....	42
3.7.4	Konfirmabilitas.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Kriteria Angel Investment.....	43
4.2.2	Market Output Performance.....	57
4.2.3	Perkembangan Angel Investment.....	59
4.2.4	Perhitungan Kuantitatif.....	59
4.2	Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.1.1	Perkembangan Angel Investment di Indonesia.....	64
5.1.2	Angel investment sebagai sumber permodalan startup.....	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertofolio Pikel Indonesia.....	1
Gambar 1.2	Portofolio gantibaju.com	2
Gambar 1.3	Distribusi Produk Domestik Bruto.....	3

Gambar 2.1 Startup Ecosystem.....	.	15
Gambar 2.2 Skema Angel Investment	20
Gambar 2.3 Diagram Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	.	35
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....		41
Gambar 4.1 Garis kontinum angel investment sebagai sumber permodalan startup..		61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Ekonomi Kreatif terhadap PDB Indonesia	4
Tabel 1.2 Kontribusi Ekonomi Nasional Tahun 2013.....	4
Tabel 1.3 Nilai Tambah Bruto (NTB) Ekonomi Kreatif	5

Tabel 1.4 Kontribusi Komoditi Ekspor Ekonomi Kreatif 2013.....	6
Tabel 2.1 Tahapan investasi menurut OECD.....	20
Tabel 2.2 Kriteria Investasi Van Osnabrugge.....	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Item Pertanyaan.....	38
Tabel 3.2 Score Pengukuran kuisisioner.....	39
Tabel 3.1 Kategori Penilaian berdasarkan persentase.....	41
Tabel 4.1 <i>Personality</i> dari pelaku bisnis atau <i>founder</i>	43
Tabel 4.2 Kualitas produk dan potensi pertumbuhan pasar.....	45
Tabel 4.3 Paten dan perlindungan kompetitif.....	46
Tabel 4.4 <i>Financial</i>	48
Tabel 4.5 Keterlibatan investor.....	50
Tabel 4.6 <i>Local venture</i>	51
Tabel 4.7 <i>Exit strategy</i>	52
Tabel 4.8 <i>Co-investor</i>	54
Tabel 4.9 <i>Investment Criteria</i>	55
Tabel 4.10 Perbandingan 5 besar kriteria angel investment.....	57
Tabel 4.11 Penjelasan <i>market output performance</i>	57
Tabel 4.12 Perkembangan angel investment.....	59
Tabel 4.13 Perhitungan Kuisisioner.....	59