

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya sebuah bisnis pencucian mobil yang beroperasi selama 24 jam di Kota Bandung. Hal yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian ini adalah penulis melihat banyaknya jumlah kendaraan yang ada di Kota Bandung baik kendaraan yang berasal dari Kota Bandung maupun dari sekitar Kota Bandung. Selain itu, adanya fenomena baru yaitu adanya jasa pencucian mobil yang beroperasi selama 24 jam penuh. Oleh karena itu, penulis memilih Clean 8 Platinum sebagai objek penelitian karena Clean 8 Platinum merupakan satu-satunya pencucian mobil yang beroperasi selama 24 jam penuh di Kota Bandung.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah aspek-aspek studi kelayakan bisnis yaitu, aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek lingkungan, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen dan sumber daya manusia, serta aspek keuangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan pemilik usaha pencucian mobil dan dua orang manajernya, observasi, serta dokumentasi. Teknik analisis data dari penelitian ini dilakukan dengan salah satunya melakukan perhitungan keuangan perusahaan. Pada aspek keuangan, penulis membatasi ruang lingkup penelitian sebatas menghitung *net present value*, *payback period*, *profitability index*, *internal rate of return*, dan *average rate of return*. Selain itu, untuk pengecekan data penulis melakukan teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini menggambarkan hasil wawancara dengan pemilik usaha pencucian mobil lalu didapatkan hasil analisis dari setiap aspek studi kelayakan bisnis. Hasil penelitian juga dilengkapi dengan observasi penulis serta dokumentasi.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah jasa pencucian mobil yang beroperasi selama 24 jam di Kota Bandung layak didirikan jika sudah memenuhi aspek-aspek yang ada dalam studi kelayakan bisnis. Lalu penulis juga memberikan saran kepada pihak yang ingin membuat usaha ini seperti mengenai jumlah modal awal dan target waktu untuk pengembalian modal.

Kata kunci: studi kelayakan bisnis, *carwash*, Clean 8 Platinum.