

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Fahmi. (2013, April 21). *Retail trends 2013-hadapi asing, retailer lokal harus migrasi ke ecommerce*. Tersedia :<http://mix.co.id> [04 Juni 2013]
- Anastasia.(2011, Agustus 19).*Evita Nuh : Fashion Blogger Termuda*. Tersedia : <http://id.berita.yahoo.com> [08 mei 2013]
- Bandungreview.(2012). *Fakta mengapa Bandung layak menjadi kota kreatif*. Tersedia : <http://bandungreview.com> [15 februari 2014]
- Belch, George dan Belch, Michael (2009). *Advertising and promotion : an integrated marketing communication perspective, eighth edition*. Newyork, America : the McGraw-Hill Companies, Inc
- Businessnewsdaily. (2011, April 19). *Need a product endorsement? Look to bloggers not celebrities*. Tersedia :<http://businessnewsdaily.com> [28 mei 2013]
- Daryanto. (2011). *Sari kuliah manajemen pemasaran*.Bandung : Satu Nusa.
- Durianto, Darmanto. (2003). *Invasi pasar iklan yang efektif*.Jakarta : Gramedia.
- Espejel Joel, fandos Carmina, Flavian Carlos (2008). *Consumer Satisfaction : A key factor of consumer loyalty and buying intention pf a PDO food product*. European Journal Of Marketing. Tersedia : <http://emeraldinsight.com> [13 Februari 2014]
- Fauzi Riza, Priandaru (2012). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen yang dimediasi oleh Sikap Beli*.Tersedia :<http://eprints.uny.ac.id>[13 februari 2014]
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang : badan peneliti Universitas Diponegoro.
- Indonesiaproud. (2011, November 10) *Evita Nuh, 1 dari 10 blogger muda yang berpengaruh di dunia*. Tersedia :<http://indonesiaproud.wordpress.com> [08 mei 2013]

- Infobdg. (2013). *Fashionary BDG hadirkan fashion bandung doeloe sampai sekarang*. Tersedia :<http://infobdg.com>
- Jakartafashionweek.(2013, Mei 13).*Indonesia fashion forward membawa Indonesia mendunia*.Tersedia :
<http://jakartafashionweek.co.id> [17 Juni 2013]
- Kompas.(2011, Oktober 19).*Majukan Local brand Indonesia*. Tersedia :<http://forum.kompas.com> [17 juni 2013]
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing manajemen 14th edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Lestari, Fajarwati. (2010). *Pengaruh celebrity endorser (Raffi Ahmad) terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL*.Tersedia :<http://digilib.unpas.ac.id> [12 Juli 2013]
- Mariyah.(2009). *Pengaruh penggunaan celebrity endorser pada iklan terhadap minat beli shampoo pantene*.Skripsi program sarjana Universitas Gunadarma.Tersedia :
<http://repository.gunadarma.ac.id> [26 Juli 2013]
- Menparekraf.(2013, Februari 14).*Perkembangan Industri fashion menggembirakan*.Tersedia :
<http://budpar.go.id> [12 Juni 2013]
- Merean.(2012). *10 incredibly fab style blogs from Indonesia*.Tersedia :<http://fashion.allwomenstalk.com>
[27 mei 2013]
- Nababan, Marya Desyeni. (2008). *Pengaruh selebriti pendukung (celebrity endorser) Gita Gutawa terhadap minat pembelian ulang Indomie*.Skripsi program sarjana Universitas Sumatera Utara. Tersedia :<http://repository.usu.ac.id> [12 Juli 2013].
- Muhidin, Sambas Ali, Abdurrahman Maman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*.Bandung : Pustaka Setia
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*.Bandung : Alfabeta.

- Nuh, Evita. (2013, may 11) .*The creme de la crop*. Tersedia : <http://jellyjellybeans.blogspot.com> [08 mei 2013]
- Nurani, Eka Setya dan Haryanto, Jony Oktavian (2010). *Pengaruh celebrity endorser, Brand association, brand personality, dan product characteristic dalam menciptakan intense pembelian*. Tersedia : <http://bbs.binus.edu> [25 Juli 2013]
- Mehulkumar, Pajvani (2005). *An Examination of Universal Personality Endorser and the Interaction Between Perceived Celebrity Image (PCI) and Perceived Brand Image (PBI) Across National Boundaries*. European Journal Of Marketing. Tersedia : <http://emeraldinsight.com> [27 April 2014]
- Prabowo, Wawan H. (2011). *Gairah perancang muda di bisnis mode*. Tersedia : <http://female.kompas.com> [12 Februari 2014]
- Priandaru, Fauzi Riza (2012). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen yang dimediasi oleh Sikap Beli*. Tersedia : <http://eprints.uny.ac.id> [13 februari 2014]
- Priyatno, Duwi (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : Andi
- Redandwhite. (2013). *Trademark Market 2013 – An Emporium of Unique Products @ The Trans Luxury Hotel*. Tersedia : <http://redandwhitemag.com> [12 Februari 2014]
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta
- Rizki, Januar (2013). *Pasarkan produk lokal, Brighspot Market kembali hadir*. Tersedia : <http://swa.co.id> [12 februari 2014]
- Royan, Frans M. (2005). *Marketing selebritis, selebritis dalam iklan dan strategi selebriti memasarkan diri sendiri*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS VS LISREL : sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta : Salemba Empat.

- Sarwono, Jonathan. (2008). *Riset bisnis untuk pengambilan keputusan*. Yogyakarta : C.V Andi offset
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode analisis jalur (path analysis dan aplikasinya)*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior*. 10/E. Boston : Pearson.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2009). *Research method for business : a skill building approach*. John wiley & sons, Limited. Academic Internet Publisher Incorporated.
- Shimp, Terence. A. (2003). *Periklanan promosi komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta : Erlangga
- Spry, Amanda, Pappu Ravi, Cornwell T. Bettina (2009). *Celebrity Endorsement, Brand Credibility and Brand Equity*. European Journal Of Marketing. Tersedia : <http://emeraldinsight.com> [13 Februari 2014]
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (12thed). Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna, dan Endrayanto, Poly (2012). *Statiska untuk penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku konsumen, teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing strategy : Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : ANDI
- Umar, Husein (2008). *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. (2nd Edition). Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Walsh, Gianfranco, Shiu, Edward , M. Hassan, Louise. (2009). *Investigating the drivers of consumer intention to buy manufacturer brands*. European Journal Of Marketing. Tersedia : <http://emeraldinsight.com> [13 Februari 2014]
- Wiwono, Laksono. (2010, Desember 8). *Aku Cinta Indonesia*. Tersedia : <http://megapolitan.kompas.com> [17 Juni 2013]

Zikmund, William G.et.al. (2010). *Business research methods (eighth edition)*.South western.USA :
Cengage Learning