

## Daftar Pustaka

- Abolfazl, Ghadiri Moghadam, *et.al.* (2013). *Effect of The Social Responsibility on Earnings Response Coefficient*. World of Sciences Journal Vol.1, Page. 39-49.
- Ardila, Isna.(2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index)*. Tesis, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Arfan, Muhammad & Antasari, Ira. (2008). *Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Emiten Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Telaah & Riset Akuntansi. Vol.1, No.1, pp. 50-64.
- Birthcelia, Grace. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2010)*. Skripsi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Brigham, Eugene F. & Houston, Joel F. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daud, Rulfah M. & Syarifuddin, Nur Afni. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, dan Debt To Equity Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Telaah & Riset Akuntansi. Vol.1, No 1, pp. 82-101.
- Delvira, Maisil.(2013). *Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI Tahun 2008-2010)*. Jurnal WRA. Vol.1, No 1.
- Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara.(2011). *Mineral dan Batubara dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia*. [www.minerba.esdm.go.id](http://www.minerba.esdm.go.id) [online]. Tersedia: <http://www.minerba.esdm.go.id/library/content/file/28935Publikasi/648ef73e8f21141ebe828a5c86384f6c2013-03-14-01-25-32.pdf>. [9 Maret 2014].
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan*. (Cetakan Kesatu). Bandung : Alfabeta.
- Gatra News. (2012). *CSR Perusahaan Tambang Wajib Diterapkan*. [online]. Tersedia: <http://www.gatra.com/ekonomi/46-ekonomi/15192-csr-perusahaan-tambang-wajib-diterapkan>. [4 Februari 2014].
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Pendekatan Teori (Kasus dan Riset Bisnis)*. (Cetakan Pertama). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hartono, Jogyanto. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. (Cetakan Pertama). Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Hidayat, OK. Sofyan.(2009). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Tesis, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Hidayati, Naila N. dan Murni, Sri. 2009. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan High Profile*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. April 2009. Vol. 11, No. 1; 1-18.

- Holbrook, Mary Beth. (2007). *Corporate Social Responsibility and Earnings Response Coefficient*. Journal of Finance and Accountancy.
- Husnan, Ahmad & Pamudji, Sugeng. (2013) . *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Diponegoro Journal Of Accounting Volume 2, No 2, Hal. 1-8.
- Iqbal, Nadeem, *et.al.* (2012). *Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance of Corporations : Evidence from Pakistan*. International Journal of Learning & Development, Vol.2, No.6. ISSN 2164-4063.
- Jayanti, Erny Dwi. (2013). *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2010-2011)*.
- Kamaludin, & Indriani, Rini. (2012). *Manajemen Keuangan “Konsep Dasar dan Penerapannya”*. (Cetakan Ke-II). Bandung: CV. Mandar Maju.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. (Edisi Pertama). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kartadjumena, Eriana. (2010). *Pengaruh Voluntary Disclosure of Financial Information dan CSR Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Survey pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2008-2009)*. Jakarta. ISSN: 2086-0390.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. *Tambang Primadona Investor Asing*. [online]. Tersedia : <http://www.kemenperin.go.id/artikel/5505/Tambang-Primadona-Investor-Asing>. [ 6 Februari 2014].
- Khairinnisa. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient (Pada Perusahaan Property dan Real Estate Tahun 2008-2010)*. Skripsi, Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media, Institut Manajemen Telkom. Bandung.
- Kurnianto, Eko Adhy.(2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2008)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Latif, Hasriyani.(2013). *Saatnya Investasi Saham Pertambangan*. [online]. Tersedia : <http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/10/09/saatnya-investasi-saham-pertambangan>. [6 Februari 2014].
- Masyhuri & Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Mulyani, S., Asyik, N. F & Andayani. (2007). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia. Vol. 11, No.1, pp: 35-45.
- Murwaningsari, ETTY. (2009). *Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol 11, No 1, pp: 30-41.
- Nuryaman. (2013). *The Effect of Corporate Social Responsibility Activities on Profitability and Stock Price (Studies on The Companies listed on Indonesia Stock Exchange)*. 4<sup>th</sup> International Conference on Business and Economic Research Proceeding.

- Pradipta, Dyah Hayu & Purwaningsih, Anna. (2011). *Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC), dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pratiwi, Wiwik. (2011). *Impilkasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Iklim Investasi di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Inkoma, Vol. 22, No. 2.
- Resturiyani, Novi. (2012). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011)*. Skripsi Program Studi Akuntansi Universitas Pasundan.
- Restuti, Dwi Mitha & Nathaniel, Cecilia.(2012). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient*. Jurnal Dinamika Manajemen, Vol.3, No.1, pp.40-48.
- Rhowiyana, Gina Ayu.(2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Risiko Keuangan terhadap Earning Response Coefficient (Studi di Industri Pertambangan yang Telah Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010)*. Skripsi, Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media, Institut Manajemen Telkom. Bandung.
- Romasari, Sonya. (2013). *Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Alokasi Pajak Antar Periode Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Padang.
- Sanusi. Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sayekti, Yosefa & Wondabio, Ludovicus Sensi. (2007). *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi X.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. (Buku Satu Edisi Keempat). Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Eddy Rismanda.(2003). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat (Go Public) Di Bursa Efek Jakarta)*. Tesis, Program Studi Magister Sains Akuntansi, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. (Edisi Revisi Cetakan ke 16). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. (Cetakan Ke-15). Bandung: Alfabeta.
- Sumani.(2012). *Analisis Struktur Modal dan Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMAS, Vol. 6, No 1.
- Susanto, San dan Ekawati, Erni. (2006). *Relevansi Nilai Informasi Laba Dan Aliran Kas Terhadap Harga Saham Dalam Kaitannya Dengan Siklus Hidup Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.
- Suwardjono.(2010). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Utaminingsih, Tri Hesti & Ahalik. (2010). *The Relationship between Corporate Social Responsibility and Earnings Response Coefficient : Evidence from Indonesia Stock Exchange*. Oxford Business & Economics Conference Program. ISBN :978-0-9742114-1-9.

Vidiananda, Gabriela. (2012). *The Influence of Corporate Social Responsibility on Company Financial Performance and Firm Value (An Empirical Study on the Manufacturing Companies Listed at Indonesia Stock Exchange in 2011)*.

Widarjono, Agus. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

<http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx>. [Diakses 2 Februari 2014]

Sumber Lain :

[www.bkpm.go.id](http://www.bkpm.go.id) diakses pada tanggal 9 Maret 2014

[www.esdm.go.id](http://www.esdm.go.id) diakses pada tanggal 7 Maret 2014

[www.ptba.co.id](http://www.ptba.co.id) diakses pada tanggal 6 Maret 2014

[www.radiant.co.id](http://www.radiant.co.id) diakses pada tanggal 5 Maret 2014

[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id) diakses pada tanggal 9 Maret 2014

[www.vale.com](http://www.vale.com) diakses pada tanggal 6 Maret 2014