

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitability Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)**”

Penyusunan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis pada jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari adanya bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Muhammad Azhari, SE., MBA sebagai dosen pembimbing atas kesediaan waktu, saran, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir.
2. Ibu Astrie Krisnawati dan Ibu Andrieta Shintia Dewi sebagai dosen penguji sidang proposal dan sidang tugas akhir atas masukannya untuk perbaikan tugas akhir ini.
3. Bapak I Wayan Sujana, Mama Ni Made Sinah, Tuji Surya Wijaya (alm), Mbok Dek Suma, Bli De Darmada, dan semua keluarga di Bali yang tak hentinya memberikan semangat dan doa demi kelancaran penyusunan tugas akhir ini. Terimakasih atas kasih sayang tanpa batas yang menguatkan penulis selama penyusunan tugas akhir.
4. Bapak dan Ibu dosen program studi MBTI yang telah membagi ilmu yang sangat berharga sebagai bekal bagi penulis dan rekan-rekan mahasiswa lainnya menghadapi kehidupan baru setelah perkuliahan S1
5. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Telkom, khususnya MBTI B 2010, terimakasih untuk pertemanan yang terjalin selama belajar di Universitas Telkom dan semoga akan tetap terjalin selamanya.
6. Rekan-rekan Keluarga Mahasiswa Hindu (KMH) Yowana Widya Murti IM Telkom atas semangat, doa, dan rasa kekeluargaan yang diberikan selama di Bandung dan semoga akan terus berlanjut sampai kapanpun.
7. Teman-teman penulis terutama Arief, Kak Marhaeni, Kak Sany, Ruri, Syahira, Anik, dan Ranuem yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis selama proses penyusunan tugas akhir.
8. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat hal-hal yang belum sempurna sehingga kritik dan saran untuk penyempurnaan tugas akhir ini sangat penulis harapkan. Dengan segala keterbatasan tersebut, semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Bandung, Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 <i>Earnings Response Coefficient</i>	9
2.1.1.1 Persistensi Laba	9
2.1.1.2 Struktur Modal.....	10
2.1.1.3 Risiko Sistematis (Beta)	10
2.1.1.4 Kesempatan Tumbuh.....	10
2.1.1.5 Ukuran Perusahaan	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	12
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	13
2.1.5 Rasio Keuangan	14
2.1.6 Rasio Profitabilitas	14
2.1.7 <i>Return On Equity</i> (ROE) sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan ...	14
2.1.8 Laporan Keuangan	15
2.1.8.1 Tujuan Laporan Keuangan	15
2.1.8.2 Kegunaan Laporan Keuangan	16
2.1.8.3 Analisis Laporan Keuangan	16
2.1.8.4 Teknik Analisis Laporan Keuangan	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28

2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Variabel Operasional	30
3.2.1 Variabel Independen	30
3.2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
3.2.1.2 <i>Profitability</i>	31
3.2.2 Variabel Dependen	32
3.2.2.1 <i>Earnings Response Coefficient</i>	32
3.3 Tahapan Penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.5 Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Regresi Data Panel.....	37
3.6.2 Pengujian Model.....	38
3.7 Koefisien Determinasi	39
3.7 Pengujian Hipotesis	39
3.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	39
3.7.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> di Perusahaan Pertambangan yang telah <i>Go Public</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012	40
4.2 <i>Profitability</i> di Perusahaan Pertambangan yang telah <i>Go Public</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012	41
4.3 <i>Earnings Response Coefficient</i> di Perusahaan Pertambangan yang telah <i>Go Public</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012	42
4.4 Hasil Penelitian.....	45
4.4.1 Pengujian Model.....	45
4.4.2 Persamaan Regresi Data Panel	47
4.4.3 Pengujian Hipotesis	48
4.4.4 Koefisien Determinasi	49
4.5 Analisis dan Pembahasan	49
4.5.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	49
4.5.2 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA 52

LAMPIRAN