

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Analisis Motivasi Pelaku Usaha Kecil dengan Pendekatan *Ecopreneurship* (Studi Kasus pada *Hybrid Laundry* Kota Bandung). Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis, di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih atas dukungan, bantuan dan bimbingan serta do'a dari berbagai pihak yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM, selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
2. Bapak Arif Partono P., MM., CPHR dan Prof. Hiro Tugiman, selaku penguji proposal skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis.
3. Ibu Ir. Irni Yunita, ST., MM dan Ibu Dr. Norita, Akt, Msi selaku penguji skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis.
4. Kedua orangtua, Ayah H. Masbuhin S.Ip dan Ibu Dra. Hj. Sarkiah (Alm) yang dengan sabar memberi dukungan moril dan materil serta tidak putus-putusnya berdoa demi kelancaran skripsi ini. Penulis menyampaikan rasa kasih sayang dan hormat yang tak terhingga.
5. Adik, Sharin Umratul Mahmudah yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis.
6. Seluruh keluarga besar dari pihak Ayah dan Ibu yang telah membantu kelancaran pengerjaan skripsi ini.
7. Pradnyana Putra, sebagai teman yang membantu secara langsung dalam proses penelitian, teman berdiskusi dan yang memberikan motivasi kepada penulis.
8. Yang telah membantu dalam kelancaran pengerjaan serta motivasi yang diberikan selama pengerjaan skripsi ini, Mba Windy, Kak Kara, Kak Amel, Teh Fifi, Adit, Ditha Sucia, Tiwi, Dita Hidayatunnisa, Gevin, Putri, Githa, Wiwit, Bang Arya, Mutiara, Dian, Arin, Dhea, Fitria, Ida dan Wu Yi Fan.
9. Para responden penelitian, *owner* dan seluruh karyawan *Hybrid Laundry* Bandung yang dengan murah hati bersedia untuk mendukung penelitian dan memberikan informasi serta data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.
10. Serta semua pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis. Tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Akhir kata, semoga tulisan yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya, dan bagi peneliti pada khususnya.

Bandung, 23 Mei 2014

Peneliti

Anita Ade Ranggi

## DAFTAR ISI

### HALAMAN PERSETUJUAN

### HLAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Studi .....	1
1.1.1 Profil <i>Hybrid Laundry</i> .....	1
1.1.2 <i>Outlet/ Kantor Cabang Hybrid Laundry</i> .....	1
1.1.3 Logo <i>Hybrid Laundry</i> .....	1
1.1.4 Visi dan Misi <i>Hybrid Laundry</i> .....	2
1.1.5 Struktur Organisasi <i>Hybrid Laundry</i> .....	2
1.2 Latar Belakang Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Definisi <i>Entrepreneurship</i> .....	12
2.1.2 Definisi <i>Ecopreneurship</i> .....	12
2.1.3 Konsep <i>Entrepreneurship</i> .....	13
2.1.4 Motivasi, Visi dan Komitmen <i>Ecopreneurship</i> .....	15
2.1.5 Lima Faktor Motivasi <i>Ecopreneurship</i> .....	16
2.1.6 <i>Framework Ecopreneurship</i> .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	28
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Variabel Operasional.....	31
3.3 Tahapan Penelitian.....	32
3.4 Sumber Data.....	32
3.5 Pengumpulan Data.....	33
3.6 Pengecekan Keabsahan Data.....	34
3.7 Analisis Data.....	35

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 <i>Owner I Hybrid Laundry Bandung</i> .....	37
4.1.2 <i>Owner II Hybrid Laundry Bandung</i> .....	39
4.1.3 <i>Bagian Produksi Hybrid Laundry Bandung</i> .....	40
4.1.4 <i>Bagian Washer Hybrid Laundry Bandung</i> .....	44
4.1.5 <i>Bagian Counter Hybrid Laundry Bandung</i> .....	48
4.1.6 <i>Bagian Driver Hybrid Laundry Bandung</i> .....	52
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 <i>Motivasi Pelaku Usaha Kecil dalam Menjalankan Bisnis Hybrid Laundry Bandung yang Berbasis Ramah Lingkungan</i> .....	52
4.2.1.1 <i>Owner I Hybrid Laundry Bandung</i> .....	53
4.2.1.2 <i>Owner II Hybrid Laundry Bandung</i> .....	54
4.2.2 <i>Eco-Innovation, Eco-Commitment dan Eco-Opportunity Pelaku Usaha Kecil dalam Menjalankan Bisnis Hybrid Laundry Bandung yang Berbasis Ramah Lingkungan</i> .....	54
4.2.2.1 <i>Owner I Hybrid Laundry Bandung</i> .....	55
4.2.2.2 <i>Owner II Hybrid Laundry Bandung</i> .....	56

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	59
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	61
-----------------------	----

## DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Halaman
1.1	Daftar Mesin Hybrid Laundry .....	3
1.2	Daftar Klien Hybrid Laundry .....	4
2.1	Literatur Jurnal Internasional .....	25
3.1	Operasional Variabel.....	31
3.2	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	35

## DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Halaman
1.1	Logo <i>Hybrid Laundry</i> .....	1
1.2	Struktur Organisasi <i>Hybrid Laundry</i> .....	2
1.3	Potret Sanitasi Indonesia .....	5
1.4	Indeks Nasional Kualitas Lingkungan Hidup.....	6
1.5	Proporsi Penduduk Terhadap Sanitasi.....	7
1.6	Penurunan Beban Pencemaran .....	8
2.1	<i>Overview Ecopreneurship</i> .....	18
2.2	Penempatan <i>Ecopreneurship</i> .....	19
2.3	<i>Business Continuum</i> : Hubungan antara Prioritas Kepedulian Lingkungan sebagai Tujuan Bisnis dan Efek Pasar terhadap Bisnis .....	21
2.4	<i>Forces of Changes and Key Drivers of Ecopreneurship</i> .....	23
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Wawancara .....	61
Foto <i>outlet</i> /kantor <i>Hybrid Laundry</i> Bandung .....	64
Daftar Narasumber Penelitian .....	68